

“ L'ENGAGEMENT via le Numérique ”

LE CONTEXTE ACTUEL, POURQUOI ON EN PARLE ?

Depuis quelques années, l'engagement des jeunes se dématérialise et la fracture numérique entre les générations se creuse. Que ce soit par des plateformes de streaming ou les réseaux sociaux, il s'invente en permanence de nouvelles manières d'aider depuis son ordinateur, dont les utilisateurs sont principalement les moins de 35 ans. Il est impossible d'énumérer toutes les différentes formes d'engagement qu'a permis le numérique. L'objectif de cette fiche est surtout d'en comprendre le fonctionnement, la diversité possible, ainsi que le lien entre numérique et monde réel afin d'ensuite pouvoir en discuter avec les jeunes.

VOCABULAIRE

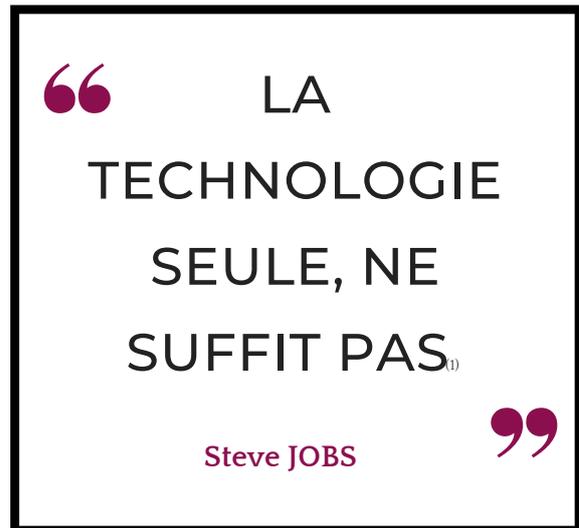
- STREAMER** Personne animant en live du contenu vidéo, généralement sur TWITCH : Squeezie, Gotaga, ZeratoR, Joueur du Grenier, Antoine Daniel, Kameto, Domingo, Mister MV, pour n'en citer que quelques uns actuels.
- VIEWER** Personne regardant du contenu vidéo (en live ou non, qu'il soit abonné ou non).
- FOLLOWER** Pour les réseaux sociaux ou la vidéo. Se dit d'une personne recevant des alertes lorsque du nouveau contenu est publié.
- UNE SUB** Vient de l'anglais "subscribe". C'est la participation financière donnée par un viewer pour soutenir un streamer qu'il apprécie.
- TWITCH** Plateforme en ligne sur laquelle les streamers produisent du contenu vidéo en direct.
- E-SPORT** Compétition de jeux vidéo en local ou en ligne, solo ou en équipe. Il existe pour certains jeux des championnats du monde (league of légend, rocket league...).
- IRL** In real life, littéralement dans la vraie vie, entendez par dans le monde en dehors d'internet et des jeux vidéo.
-

1 CONTEXTE

L'engagement numérique fonctionne par communautés. Les influenceurs, connus pour leurs multiples activités (jeux vidéos, vidéos sur les sciences, histoires de vie, etc.) invitent leurs viewers à participer à des projets engagés qui les animent.

Les plateformes et les moyens utilisés sont très variés (Stream, site internet, réseaux sociaux).

- ▶ Certains vont plutôt avoir un engagement ponctuel et proposer une action via un canal de diffusion. C'est le cas par exemple de l'instagrameuse The Naked Philanthropist (cf. annexe), qui invite à donner un soutien financier aux associations qui luttent contre les feux en Australie en échange de photos d'elle.
- ▶ D'autres au contraire, appellent plus régulièrement à s'engager via différents projets, plateformes, événements réunissant énormément de partenaires (d'autres influenceurs), comme c'est le cas de ZeratoR (cf. annexes Caritative Gaming et Folding@home).
- ▶ Dans d'autres cas, le numérique est un outil pour s'organiser en ligne afin d'agir ensuite IRL. Par exemple, les révolutions du printemps arabe ont utilisé les réseaux sociaux pour se donner des rendez-vous de manifestations. L'association "Nous toutes", créée par le biais des réseaux sociaux, est un espace de paroles invitant les femmes à se rendre compte des violences qu'elles subissent.



La plupart du temps, les influenceurs renforcent des initiatives et des associations déjà existantes IRL (dans la vraie vie). Par exemple, ils vont créer un contenu spécifique payant intéressant leur communauté dont les bénéfices / dons seront reversés à des associations luttant pour telle ou telle cause. Dans d'autres cas, ils vont aussi utiliser leur notoriété pour parfois aborder des sujets brûlants d'actualité, comme par exemple commenter le discours de Macron sur le COVID-19, invitant les gens à respecter le confinement.

2 QUELS DÉBATS AMENER AVEC LES JEUNES ?

Voici quelques questions générales pour initier le débat sur leurs pratiques numériques. Elles sont loin d'être exhaustives et surtout chaque exemple d'engagement peut porter à débat sur son utilité/ efficacité / éthique / limites, etc.

Leur présence en ligne

- ▶ Que font-ils en ligne ?
- ▶ Sont-ils présents sur les réseaux sociaux ?
Lesquels ?
- ▶ Regardent-ils des vidéos en ligne ?
En live (stream) ?
Sur quelle.s plateforme.s ?



Quelle légitimité ? Quelle crédibilité ?

- ▶ Comment choisissent-ils de suivre tel ou tel influenceur ?
Selon quels critères ?
- ▶ Quelle crédibilité leur accordent-ils lorsqu'ils abordent par exemple un sujet brûlant d'actualité ?
Son parcours ?
Ses sources ?
Parce qu'il est connu ?
Parce qu'il prend en compte les commentaires et sait admettre quand il s'est trompé ?
- ▶ Accordent-ils plus de crédibilité à quelqu'un qu'ils suivent sur le net, qu'à un journaliste ?
Qu'à un Scientifique ?
Qu'à un politique ?
Pourquoi ?



Leur engagement et le numérique

- ▶ Connaissent-ils des exemples d'engagement via le numérique ?
- ▶ Se sont-ils déjà engagés en ligne ? IRL ?
Ont-ils déjà fait un don, suite à un appel des influenceurs ?
L'auraient-ils fait autrement ?
- ▶ Est-il plus facile de s'engager via le numérique ?
- ▶ Quelles en sont les limites pour eux ?
Plus ou moins efficace ?