

L'OPINION
des responsables associatifs
en Nouvelle-Aquitaine
2017



Etude réalisée par :



Avec le concours :



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Choisir
l'intérêt
général

L'OPINION

des responsables associatifs en Nouvelle-Aquitaine

*La situation du bénévolat, les problèmes vécus, les
nouveaux territoires*

2017

Table des matières

Mieux connaître la vie associative en Nouvelle Aquitaine, l'enjeu d'une meilleure reconnaissance des acteurs de terrain 3

Le moral des responsables Associatifs de Nouvelle-Aquitaine..... 4

Vision des responsables associatifs néo-aquitains sur la situation générale de leur association en 2017, (actions, missions, projets) 5

Vision des responsables associatifs de Nouvelle-Aquitaine sur la situation financière de leur association 7

Analyse des réponses : 8

Vision des responsables associatifs de la Nouvelle-Aquitaine sur la situation de leur association, concernant le bénévolat 9

(Nombre, disponibilité, savoir-faire) 9

Vision des responsables associatifs de la Nouvelle-Aquitaine sur la situation de leur association (actions, missions, projets) au cours des prochains mois 11

Les responsables associatifs de Nouvelle-Aquitaine envisagent-ils de nouveaux projets ou une extension de leurs activités à l'avenir ? 13

Les sujets d'inquiétude classés par ordre d'importance..... 15

Ce que l'on peut retenir sur le moral des responsables associatifs 17

L'association dans son territoire 18

Rôle joué par l'association dans son territoire 19

Au-delà de l'activité, impacts de l'association..... 22

Connaissance du rôle de l'association par les partenaires 22

Partenaires avec lesquels les associations mènent leurs actions 29

Ce que l'on peut retenir sur l'association dans son territoire 40

Le nouveau paysage territorial 41

Votre association a-t-elle été concernée par les changements suivants :..... 42

Impacts des changements Territoriaux vécus par les associations..... 48

Difficultés rencontrées par les associations : 50

Avis des association employeurs 52

Ce que l'on peut retenir sur le nouveau paysage territorial 53

Les points de synthèse 54

Précisions méthodologiques 54

Mieux connaître la vie associative en Nouvelle Aquitaine, l'enjeu d'une meilleure reconnaissance des acteurs de terrain

C'est à l'initiative du conseil d'administration nouvellement installé, dans la suite de la création de notre Mouvement régional, en novembre 2017, que fut constitué un groupe de travail ayant pour objectif de définir les conditions d'une meilleure connaissance du fait associatif en Nouvelle Aquitaine et de réfléchir aux modalités opérationnelles d'une telle ambition.

Ce groupe de travail est parti du constat que, malgré le nombre d'études, monographies, enquêtes ou encore données statistiques, essentiellement nationales, le fait associatif demeurerait très largement méconnu en région, d'autant que venait de se créer une nouvelle entité administrative bousculant les présentations et repères jusqu'alors établis dans ce domaine tant pour l'Aquitaine que pour le Limousin ou le Poitou-Charentes.

Dès lors, c'est face à une page blanche ou, pour être plus juste, avec une compilation de données parfois difficiles à juxtaposer et à exploiter que nous avons décidé de nous lancer dans cette démarche d'observation du fait associatif en Nouvelle-Aquitaine.

Reconnaissons le, le sujet est complexe, l'exercice pratique encore plus difficile. Voilà pour le point de départ. Mais nous avons gardé cette volonté de poursuivre la démarche et d'enrichir notre curiosité tant sur les aspects méthodologiques qu'à propos de l'objet même de nos futures recherches.

Nous devons à notre ami et administrateur Patrick Bonneau de nous avoir donné l'opportunité de rencontrer l'équipe de « *Recherches et Solidarités* ». Très vite nos échanges auront ouvert à voie d'une collaboration par le biais d'une enquête d'opinion portant sur leurs sujets de préoccupations actuels et dont vous trouverez les résultats dans les pages qui suivent, illustrées de nombreux tableaux.

Les résultats de cette enquête auprès des dirigeants associatifs de notre région ont fait l'objet d'une présentation lors des premières rencontres régionales de la vie associative à Bordeaux.

Complétée depuis par une analyse plus étoffée elle est l'objet de ce document et constitue donc une première étape de notre démarche.

Depuis, le groupe de travail a poursuivi sa réflexion par une rencontre avec des chercheurs et universitaires ; ce qui nous a permis d'identifier les écueils, préciser les préalables et les compétences à mobiliser. Le sujet aura également fait l'objet de plusieurs échanges avec la CRESS Nouvelle-Aquitaine qui dispose de son propre observatoire plus orienté vers les dimensions économiques et sociales de l'ESS.

Ces échanges auront permis d'étoffer notre approche du sujet et nous confortent dans l'objectif de disposer, au plan régional, d'outils de connaissance améliorés sur le fait associatif. En effet il nous apparaît important de disposer de cette connaissance objectivée pour mieux accompagner les mutations en cours mais également pour répondre aux attentes des acteurs associatifs eux-mêmes comme de nos partenaires publics et privés.

L'enjeu de la connaissance des réalités associatives tant locales que départementales ou régionales n'est évidemment pas seulement d'établir un panel de données chiffrées mais de bien de mieux connaître toutes les facettes de « la galaxie » associative régionale, afin de rendre visible les évolutions en cours, d'être en capacité de mesurer ce qui est spécifique à nos territoires ruraux ou urbains et ainsi de disposer, dans le cadre de la *charte régionale des engagements réciproques*, d'un ensemble de connaissances utiles à la co-construction d'une politique régionale en faveur du fait associatif et des personnes qui le font vivre.

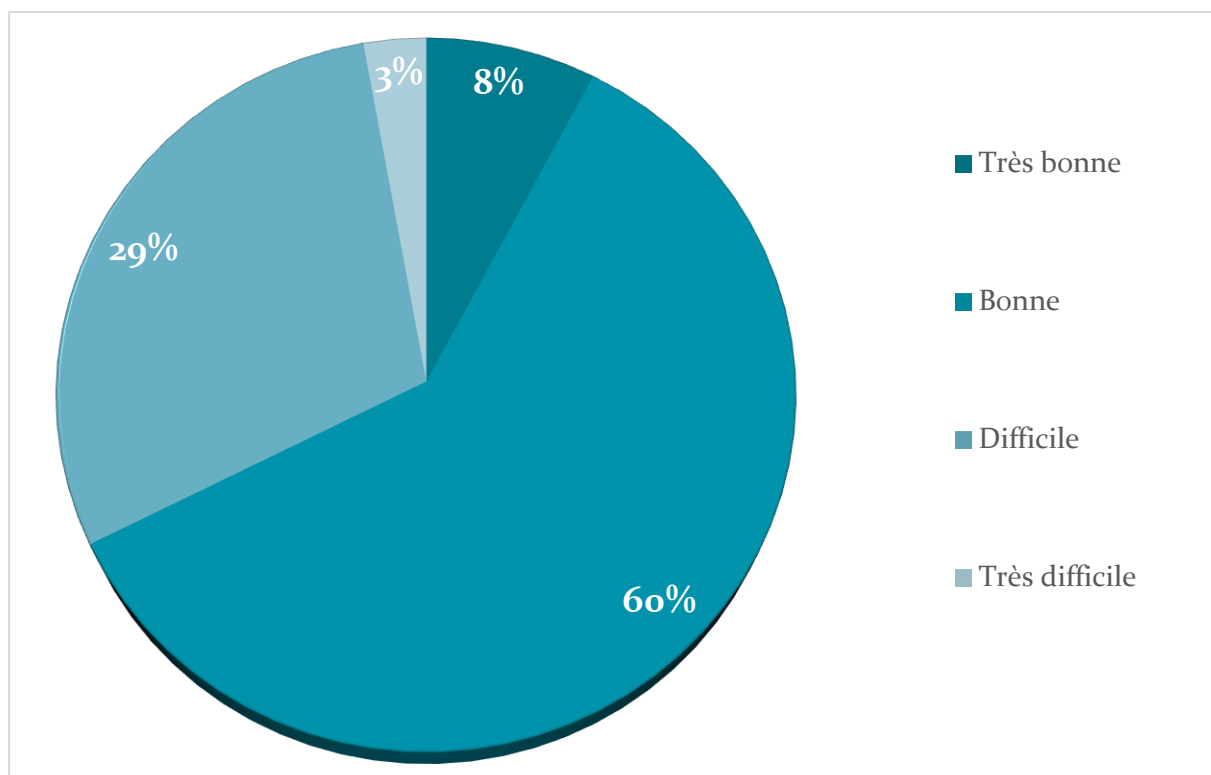
Par cette démarche d'observation, nous souhaitons faire connaître le plus largement possible l'apport des associations à la société et à la démocratie.

Patrick LERESTEUR,

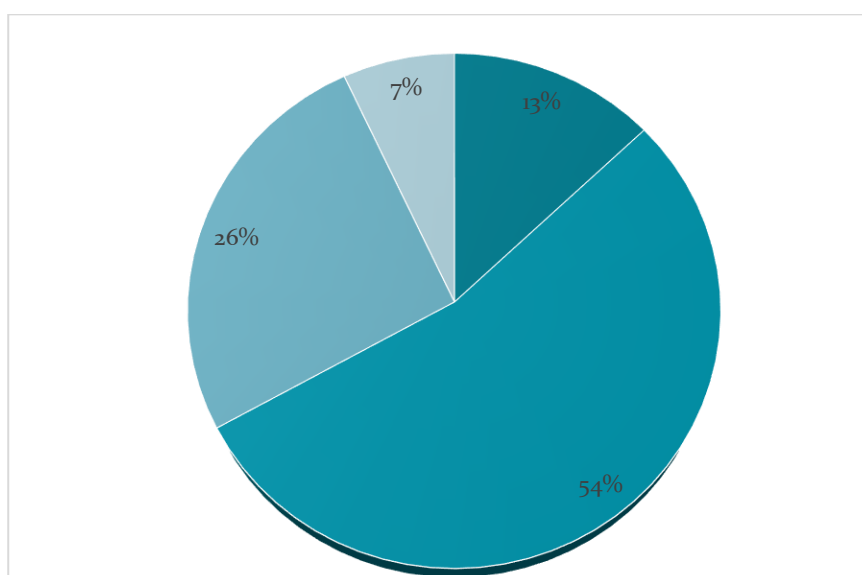
Président du Mouvement associatif Nouvelle-Aquitaine

Le moral des responsables Associatifs de Nouvelle-Aquitaine

Vision des responsables associatifs néo-aquitains sur la situation générale de leur association en 2017, (actions, missions, projets)



(Résultats de l'enquête nationale)



Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très bonne	5%	9%	8%	7%	12%
b - Bonne	54%	67%	58%	50%	51%
Sous total	59%	77%	66%	57%	63%
c - Difficile	36%	21%	32%	39%	33%
d - Très difficile	5%	1%	2%	5%	1%
(vide)	0%	1%	0%	0%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très bonne	12%	6%	8%	6%
b - Bonne	60%	65%	55%	51%
Sous total	72%	71%	63%	57%
c - Difficile	28%	24%	33%	38%
d - Très difficile	1%	4%	2%	5%
(vide)	0%	1%	2%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

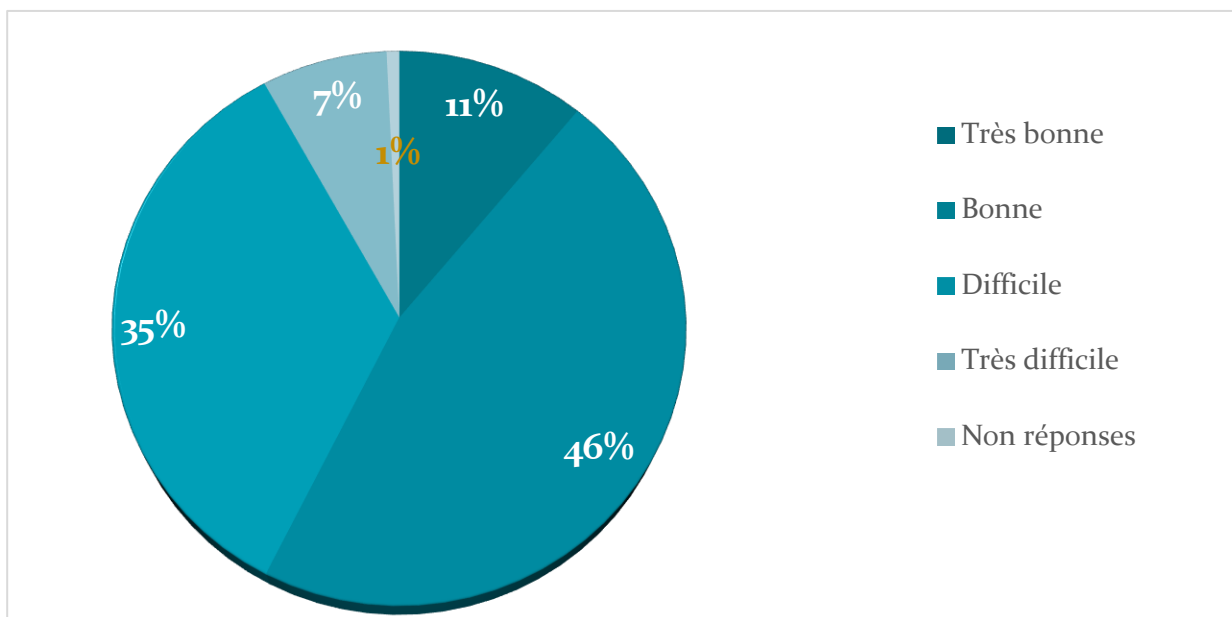
	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très bonne	10%	9%	7%	4%
b - Bonne	61%	56%	58%	48%
Sous total	71%	65%	65%	52%
c - Difficile	26%	31%	30%	44%
d - Très difficile	2%	4%	3%	5%
(vide)	1%	0%	2%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très bonne	7%	5%	9%
b - Bonne	60%	54%	55%
Sous total	67%	59%	65%
c - Difficile	30%	37%	31%
d - Très difficile	3%	4%	3%
(vide)	0%	1%	1%
Total général	100%	100%	100%

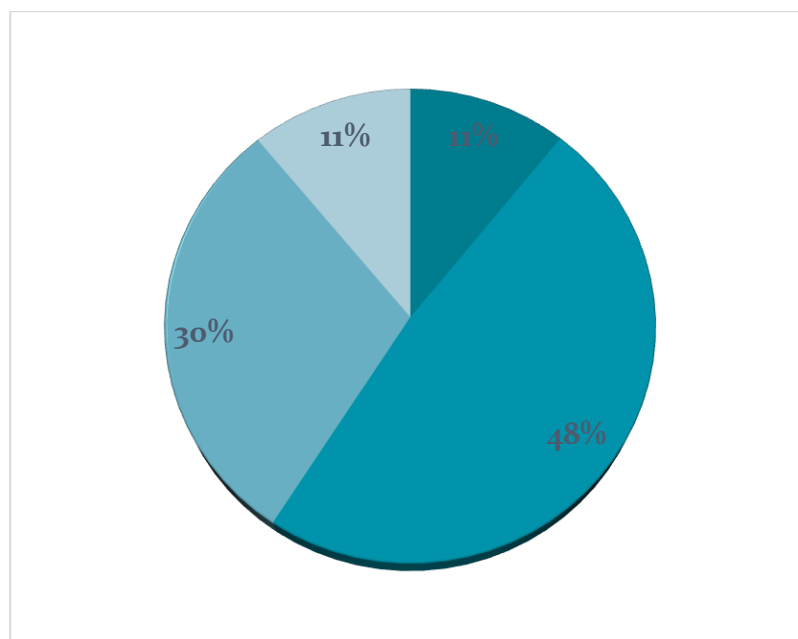
Analyse des réponses :

Se distinguent par des résultats plus préoccupants les associations de loisirs et d'éducation populaire, celles qui ont un budget supérieur à 150.000 euros et plus de 10 salariés. Semblent plus à l'aise les associations du secteur de la culture, celles dont le budget est inférieur à 50.000 euros et qui n'ont pas de salarié. Les responsables agissant en milieu urbain sont plus satisfaits que leurs collègues situés en milieu rural. La situation du bénévolat ne recueille qu'un avis positif sur deux, ce qui est en soi un indicateur de problème, sinon de crise.

Vision des responsables associatifs de Nouvelle-Aquitaine sur la situation financière de leur association



(Résultats de l'enquête nationale)



Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très bonne	7%	8%	9%	5%	6%
b - Bonne	47%	46%	48%	33%	45%
Sous total	54%	55%	57%	38%	51%
c - Difficile	39%	38%	36%	52%	33%
d - Très difficile	7%	5%	7%	9%	13%
(vide)	0%	2%	0%	1%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très bonne	15%	10%	4%	5%
b - Bonne	49%	48%	46%	38%
Sous total	63%	58%	50%	43%
c - Difficile	28%	35%	40%	48%
d - Très difficile	8%	5%	7%	9%
(vide)	1%	1%	2%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

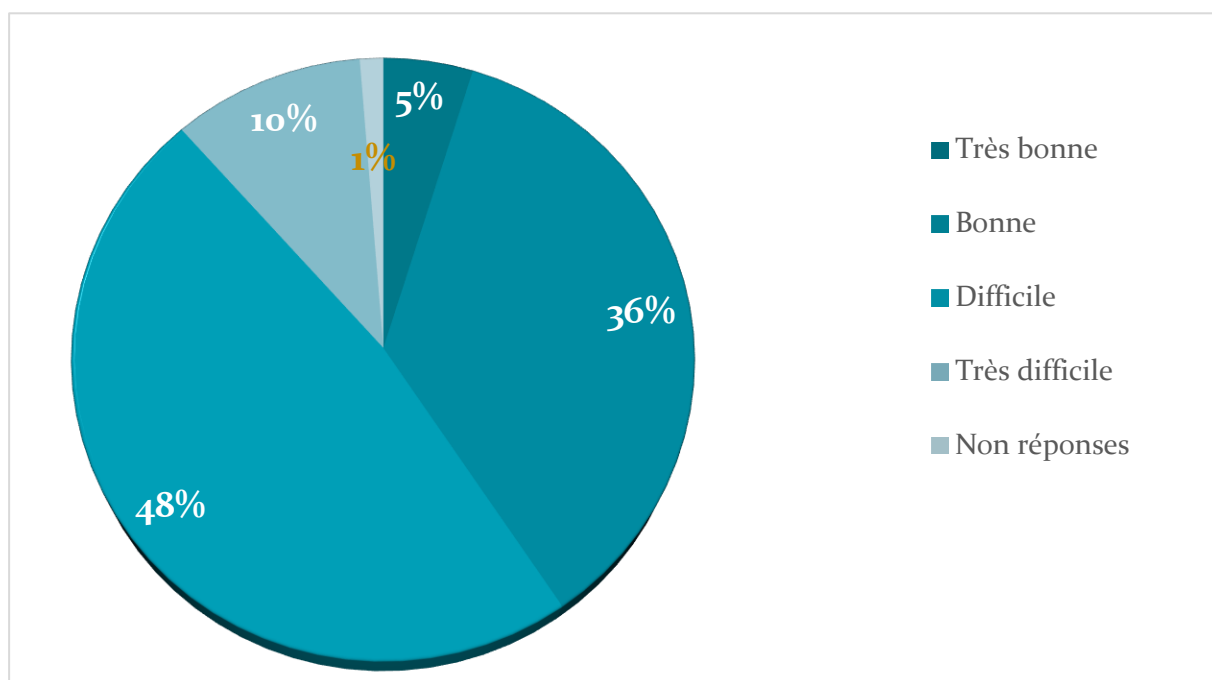
	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très bonne	14%	7%	5%	2%
b - Bonne	56%	36%	38%	43%
Sous total	70%	43%	43%	45%
c - Difficile	23%	47%	49%	46%
d - Très difficile	6%	9%	7%	9%
(vide)	1%	1%	2%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très bonne	5%	8%	8%
b - Bonne	50%	41%	43%
Sous total	56%	49%	51%
c - Difficile	39%	41%	41%
d - Très difficile	5%	9%	8%
(vide)	0%	2%	1%
Total général	100%	100%	100%

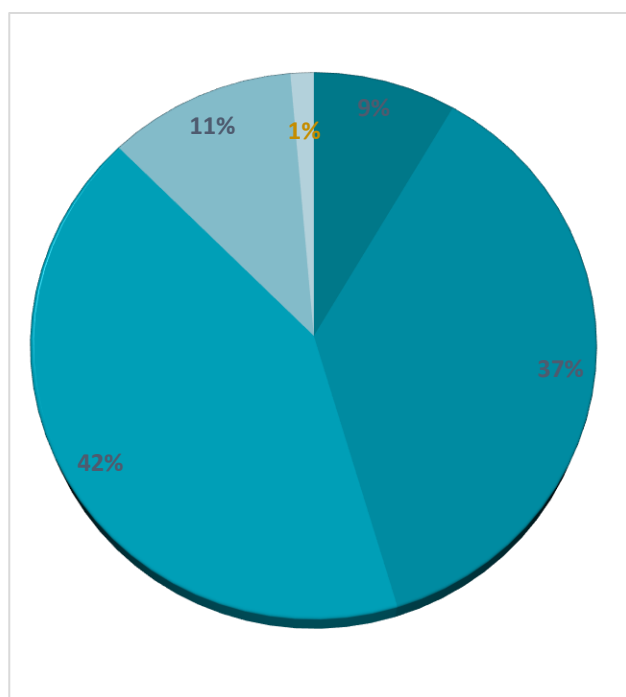
Analyse des réponses :

*Fort décrochage des associations du secteur de l'éducation populaire nettement moins optimistes que les autres secteurs sur leur situation financière.
Les critères du volume budgétaire et du nombre d'employés montrent une forte corrélation entre une vision d'autant plus positive que le poids des responsabilités est moins élevé.*

Vision des responsables associatifs de la Nouvelle-Aquitaine sur la situation de leur association, concernant le bénévolat (Nombre, disponibilité, savoir-faire)



(Résultats de l'enquête nationale)



Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très bonne	7%	7%	4%	5%	9%
b - Bonne	33%	44%	35%	45%	46%
Sous total	40%	52%	38%	50%	55%
c - Difficile	49%	40%	50%	43%	33%
d - Très difficile	10%	4%	11%	8%	7%
(vide)	1%	4%	1%	0%	4%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très bonne	6%	5%	4%	8%
b - Bonne	28%	44%	44%	40%
Sous total	33%	49%	48%	48%
c - Difficile	54%	38%	39%	45%
d - Très difficile	12%	11%	10%	5%
(vide)	1%	2%	3%	1%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très bonne	7%	2%	9%	7%
b - Bonne	31%	45%	41%	42%
Sous total	38%	47%	50%	48%
c - Difficile	49%	40%	45%	44%
d - Très difficile	11%	12%	2%	7%
(vide)	2%	2%	2%	1%
Total général	100%	100%	100%	100%

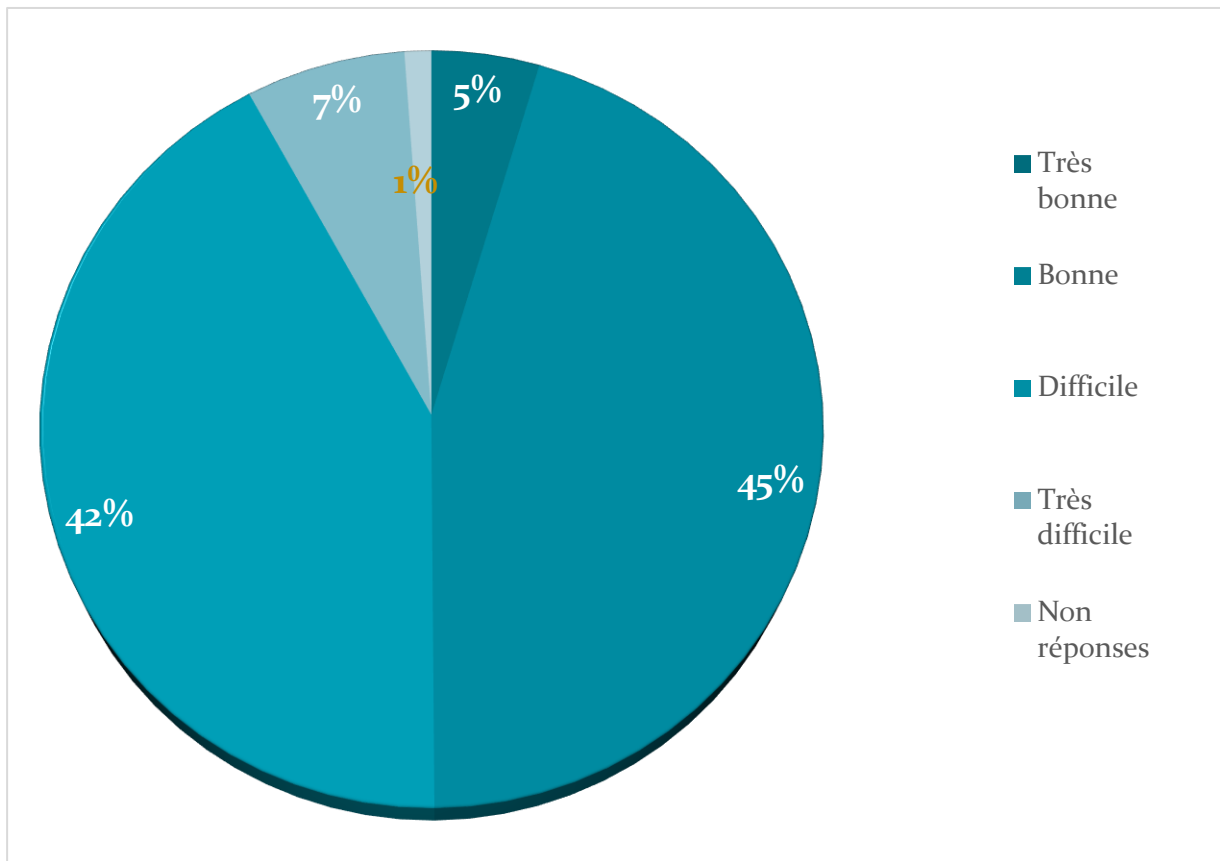
	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très bonne	6%	4%	7%
b - Bonne	46%	39%	37%
Sous total	52%	43%	44%
c - Difficile	42%	46%	44%
d - Très difficile	4%	9%	9%
(vide)	1%	1%	3%
Total général	100%	100%	100%

Analyse des réponses :

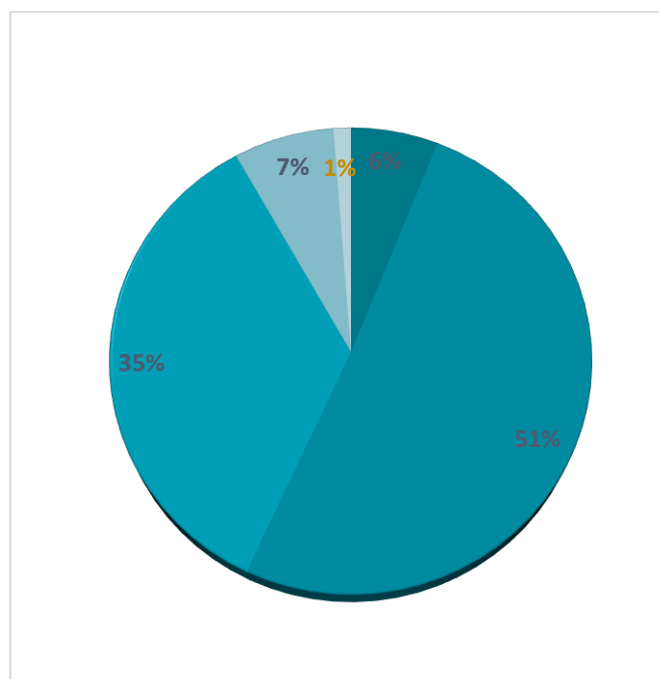
La situation du bénévolat ne recueille qu'un avis positif sur deux, ce qui est en soi un indicateur de problème, sinon de crise.

Le secteur sportif se détache nettement en négatif avec seulement 38% de jugements positifs. A l'inverse de la situation financière ce sont les associations dites "petites" en termes de volume budgétaire et d'emplois qui sont les plus préoccupées.

Vision des responsables associatifs de la Nouvelle-Aquitaine sur la situation de leur association (actions, missions, projets) au cours des prochains mois



(Résultats de l'enquête nationale)



Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très bonne	4%	6%	6%	3%	3%
b - Bonne	38%	48%	45%	29%	43%
Sous total	42%	55%	52%	33%	46%
c - Difficile	49%	36%	42%	52%	41%
d - Très difficile	10%	6%	5%	15%	10%
(Sans réponse)	0%	3%	1%	0%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très bonne	6%	3%	7%	3%
b - Bonne	47%	46%	43%	33%
Sous total	53%	49%	50%	36%
c - Difficile	39%	41%	41%	50%
d - Très difficile	6%	8%	7%	13%
(vide)	1%	2%	2%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très bonne	5%	7%	5%	1%
b - Bonne	48%	44%	39%	30%
Sous total	53%	51%	44%	32%
c - Difficile	39%	43%	43%	54%
d - Très difficile	6%	5%	11%	15%
(vide)	2%	1%	2%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très bonne	5%	3%	6%
b - Bonne	42%	39%	41%
Sous total	47%	42%	46%
c - Difficile	41%	45%	46%
d - Très difficile	12%	12%	6%
(vide)	0%	2%	1%
Total général	100%	100%	100%

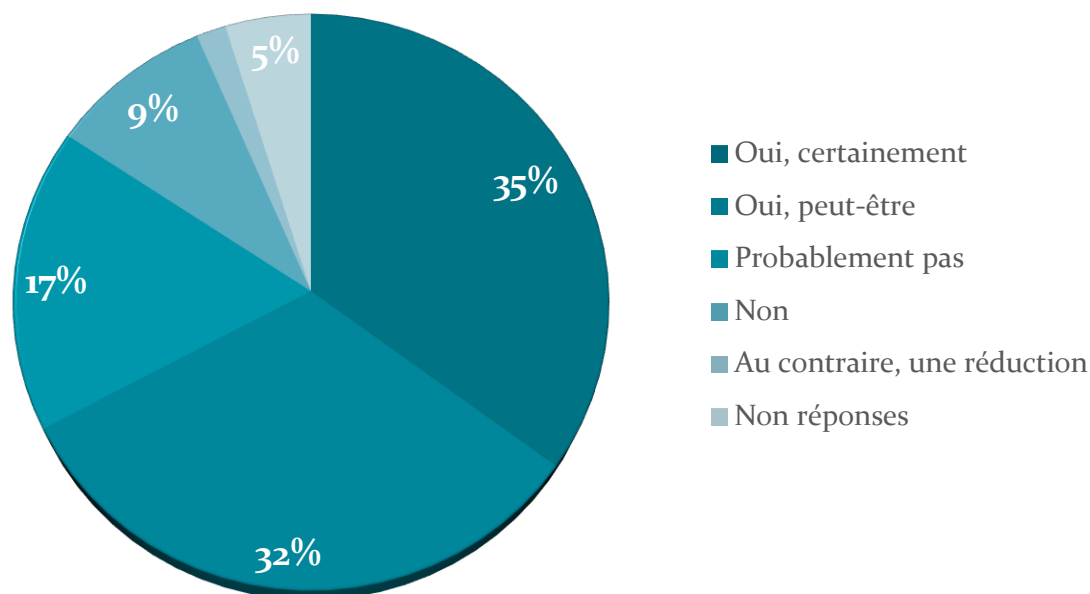
Analyse des réponses :

Une fois de plus c'est le secteur de l'éducation populaire le plus touché par le doute concernant sa situation d'avenir avec 33% d'avis favorables.

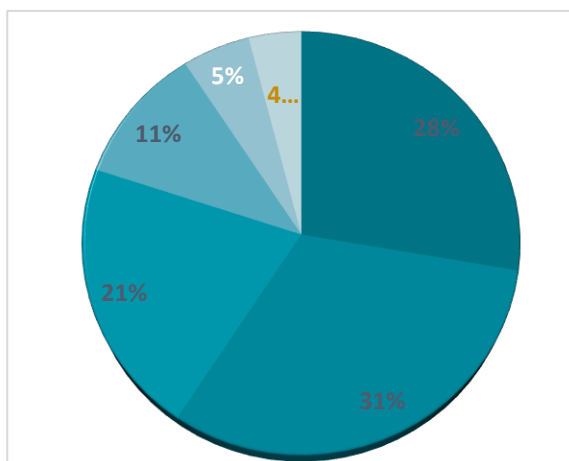
Le secteur culturel est, lui, plus optimiste avec 55% d'avis favorables.

Une petite moitié seulement des associations, quel que soit le secteur d'activité, est rassurée sur l'avenir. Ce sont les associations dotées des plus gros budgets et du plus grand nombre d'emplois qui sont les plus inquiètes.

Les responsables associatifs de Nouvelle-Aquitaine envisagent-ils de nouveaux projets ou une extension de leurs activités à l'avenir ?



(Résultats de l'enquête nationale)



Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Oui, certainement	36%	33%	28%	33%	35%
b - Oui, peut-être	38%	38%	27%	31%	30%
Sous total	73%	71%	55%	64%	65%
c - Probablement pas	16%	13%	28%	18%	20%
d - Non	3%	9%	8%	3%	6%
e - Au contraire, vous envisagez une réduction de vos activités au cours des prochains mois	3%	2%	3%	8%	3%
f - Vous n'avez pas assez d'éléments pour répondre	4%	4%	6%	7%	3%
(vide)	1%	1%	0%	0%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Oui, certainement	34%	29%	28%	36%
b - Oui, peut-être	29%	33%	40%	31%
Sous total	63%	62%	67%	67%
c - Probablement pas	21%	24%	18%	17%
d - Non	11%	9%	5%	2%
e - Au contraire, vous envisagez une réduction de vos activités au cours des prochains mois	1%	1%	4%	7%
f - Vous n'avez pas assez d'éléments pour répondre	4%	3%	4%	7%
(vide)	0%	1%	2%	0%
a - Oui, certainement	100%	100%	100%	100%

	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Oui, certainement	32%	27%	40%	32%
b - Oui, peut-être	32%	37%	31%	32%
Sous total	64%	64%	71%	64%
c - Probablement pas	23%	19%	13%	19%
d - Non	9%	7%	4%	3%
e - Au contraire, vous envisagez une réduction de vos activités au cours des prochains mois	1%	4%	6%	6%
f - Vous n'avez pas assez d'éléments pour répondre	3%	5%	5%	7%
(vide)	1%	0%	1%	1%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Oui, certainement	33%	29%	35%
b - Oui, peut-être	30%	35%	33%
Sous total	63%	64%	68%
c - Probablement pas	19%	17%	20%
d - Non	7%	9%	3%
e - Au contraire, vous envisagez une réduction de vos activités au cours des prochains mois	7%	5%	2%
f - Vous n'avez pas assez d'éléments pour répondre	4%	5%	6%
(vide)	0%	1%	1%
Total général	100%	100%	100%

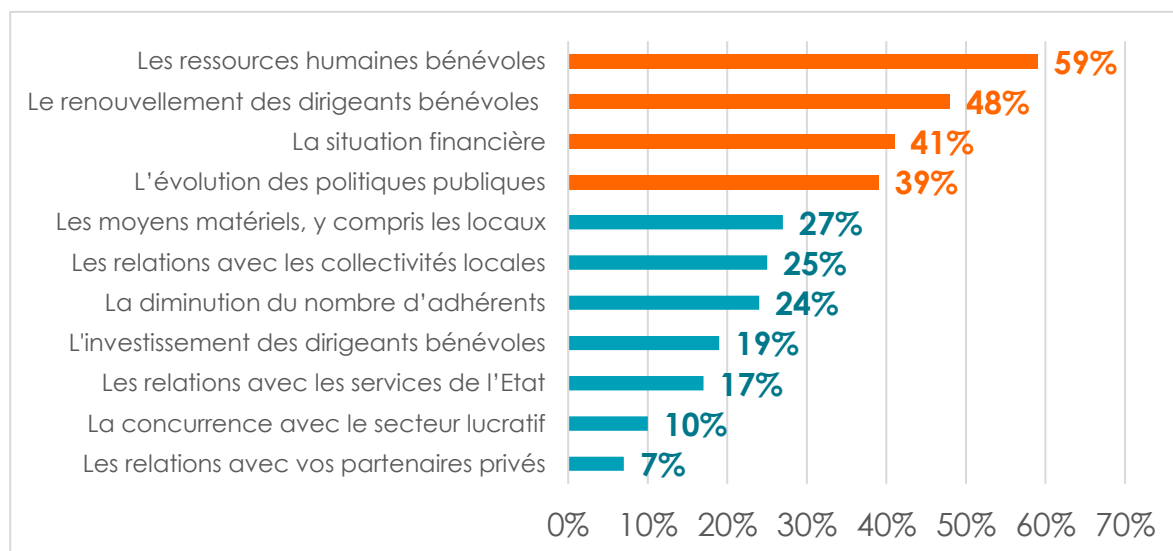
Analyse des réponses :

En matière de projets nouveaux, la palme revient au secteur médico-social qui se détache nettement des autres.

Son assise conventionnelle et son caractère d'exécutant de missions de service public lui confère vraisemblablement une solidité et une pérennité que ne connaissent pas les autres secteurs. De plus l'évolution de la demande sociale en services à la population est en forte croissance et alimente la dynamique de projets.

Les autres critères ne modifient pas cet état des choses sauf à noter que ce sont les associations "moyennes" de 3 à 9 salariés qui envisagent le plus de développements.

Les sujets d'inquiétude classés par ordre d'importance



Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a) La situation financière	51%	53%	48%	65%	52%
b) Les moyens matériels, y compris les locaux	23%	27%	30%	27%	16%
c) Les ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association	44%	53%	59%	42%	39%
e) La motivation et l'investissement des membres de l'équipe dirigeante	21%	12%	26%	18%	9%
f) Le renouvellement des dirigeants bénévoles	48%	39%	45%	44%	32%
g) La diminution du nombre d'adhérents	14%	13%	17%	17%	13%
h) Les relations avec les collectivités territoriales	36%	22%	28%	42%	39%
i) Les relations avec les services de l'Etat	23%	18%	24%	29%	22%
j) L'évolution des politiques publiques	53%	41%	43%	61%	64%
k) Les relations avec vos partenaires privés, dont les entreprises	8%	12%	13%	3%	7%
l) La concurrence éventuelle avec le secteur privé lucratif	24%	9%	11%	18%	20%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a) La situation financière	32%	45%	54%	67%
b) Les moyens matériels, y compris les locaux	28%	30%	24%	23%
c) Les ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association	64%	57%	50%	36%
e) La motivation et l'investissement des membres de l'équipe dirigeante	14%	22%	20%	19%
f) Le renouvellement des dirigeants bénévoles	48%	46%	41%	41%
g) La diminution du nombre d'adhérents	25%	26%	9%	10%
h) Les relations avec les collectivités territoriales	16%	29%	34%	43%
i) Les relations avec les services de l'Etat	15%	18%	22%	31%
j) L'évolution des politiques publiques	32%	42%	46%	68%
k) Les relations avec vos partenaires privés, dont les entreprises	6%	5%	11%	10%
l) La concurrence éventuelle avec le secteur privé lucratif	9%	10%	10%	26%

	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a) La situation financière	28%	60%	66%	65%
b) Les moyens matériels, y compris les locaux	28%	26%	22%	26%
c) Les ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association	64%	50%	40%	36%
e) La motivation et l'investissement des membres de l'équipe dirigeante	18%	22%	20%	16%
f) Le renouvellement des dirigeants bénévoles	51%	38%	40%	42%
g) La diminution du nombre d'adhérents	20%	21%	11%	8%
h) Les relations avec les collectivités territoriales	21%	29%	44%	42%
i) Les relations avec les services de l'Etat	16%	19%	26%	34%
j) L'évolution des politiques publiques	33%	47%	60%	69%
k) Les relations avec vos partenaires privés, dont les entreprises	6%	9%	15%	6%
l) La concurrence éventuelle avec le secteur privé lucratif	8%	8%	17%	34%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a) La situation financière	55%	58%	50%
b) Les moyens matériels, y compris les locaux	23%	28%	25%
c) Les ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association	41%	55%	46%
e) La motivation et l'investissement des membres de l'équipe dirigeante	16%	17%	21%
f) Le renouvellement des dirigeants bénévoles	45%	42%	43%
g) La diminution du nombre d'adhérents	10%	21%	13%
h) Les relations avec les collectivités territoriales	34%	31%	35%
i) Les relations avec les services de l'Etat	24%	19%	26%
j) L'évolution des politiques publiques	53%	46%	55%
k) Les relations avec vos partenaires privés, dont les entreprises	8%	6%	10%
l) La concurrence éventuelle avec le secteur privé lucratif	16%	11%	21%

Analyse des réponses :

Ce sont les secteurs du sport et de l'éducation populaire qui enregistrent les sujets d'inquiétudes les plus marqués.

En dehors du registre des moyens (finances, ressources humaines etc.) le secteur culturel se sent plus à l'aise dans son environnement. Une inquiétude plus forte pointe dans le secteur médico-social sur le registre de la concurrence, en lien sans doute avec la logique de services "mis sur le marché".

Les associations à faible budget et à faible effectif salarié sont dans l'ensemble moins inquiètes.

CE QUE L'ON PEUT RETENIR SUR LE MORAL DES RESPONSABLES ASSOCIATIFS

- ✓ *Le jugement des dirigeants associatifs de la région est comparable à la moyenne nationale en ce qui concerne la situation générale (60%) et la situation financière (57%) au moment de l'enquête.*
- ✓ *Il est plus sévère concernant le bénévolat (seulement 41% d'opinions positives contre 46% au plan national). C'est un sujet d'inquiétude un peu plus souvent exprimé en région : 59% contre 56%. Il en est de même pour le renouvellement des dirigeants (48% contre 44% au niveau national).*
- ✓ *Les autres sujets de préoccupations ressortent de façon comparable. Les nuances concernent les relations avec les collectivités locales et avec les services de l'Etat, semble-t-il un peu moins tendues dans la région.*
- ✓ *Concernant les prochains mois, l'appréciation est nettement moins favorable : 50% des dirigeants sont optimistes, alors que 68% ont un jugement satisfaisant de la situation au moment de l'enquête. Cet écart est supérieur à celui observé au national: 10 points au national contre 18 en région. Pour autant, ils sont plus nombreux à prévoir une extension de leur activité ou à avoir des projets (67% en région contre 59% au niveau national).*

L'association dans son territoire

Rôle joué par l'association dans son territoire

Diriez-vous que votre association joue un rôle en faveur :

Du développement des échanges, des rencontres et du lien social	70%
De l'animation et de l'attractivité de votre territoire	51%
De l'éducation et de la formation (jeunes ou adultes)	52%
Des solidarités et de la réduction des inégalités au bénéfice des plus faibles	39%
De l'expérimentation, de la création, de l'innovation	19%
De la préservation du patrimoine (naturel, culturel ou architectural)	21%
Du sentiment d'appartenance à votre territoire	29%
De l'emploi et l'économie	20%
Du soutien et de l'aide à l'insertion des personnes handicapées	11%

Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a) De l'emploi et du développement économique	50%	31%	17%	33%	51%
b) Des solidarités et de la réduction des inégalités au bénéfice des plus faibles	77%	27%	32%	56%	25%
c) Du soutien et de l'aide à l'insertion des personnes handicapées	22%	11%	25%	13%	10%
d) Du développement des échanges, des rencontres et du lien social	61%	73%	72%	76%	42%
e) De l'expérimentation, de la création, de l'innovation	20%	37%	9%	41%	38%
f) Du sentiment d'appartenance à votre territoire	25%	39%	25%	34%	23%
g) De l'animation et de l'attractivité de votre territoire	30%	78%	65%	64%	45%
h) De la préservation de l'environnement et du patrimoine	16%	26%	11%	23%	75%
i) De l'information, de l'éducation et de la formation (jeunes ou adultes)	43%	55%	54%	82%	55%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a) De l'emploi et du développement économique	6%	18%	41%	53%
b) Des solidarités et de la réduction des inégalités au bénéfice des plus faibles	33%	28%	52%	60%
c) Du soutien et de l'aide à l'insertion des personnes handicapées	6%	14%	20%	23%
d) Du développement des échanges, des rencontres et du lien social	65%	69%	66%	66%
e) De l'expérimentation, de la création, de l'innovation	15%	11%	34%	35%
f) Du sentiment d'appartenance à votre territoire	26%	20%	37%	31%
g) De l'animation et de l'attractivité de votre territoire	50%	55%	57%	56%
h) De la préservation de l'environnement et du patrimoine	16%	24%	32%	26%
i) De l'information, de l'éducation et de la formation (jeunes ou adultes)	39%	51%	69%	61%

	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a) De l'emploi et du développement économique	9%	29%	47%	60%
b) Des solidarités et de la réduction des inégalités au bénéfice des plus faibles	30%	45%	52%	66%
c) Du soutien et de l'aide à l'insertion des personnes handicapées	7%	22%	19%	24%
d) Du développement des échanges, des rencontres et du lien social	66%	64%	71%	65%
e) De l'expérimentation, de la création, de l'innovation...	13%	28%	34%	35%
f) Du sentiment d'appartenance à votre territoire	26%	29%	33%	30%
g) De l'animation et de l'attractivité de votre territoire	53%	53%	61%	53%
h) De la préservation de l'environnement et du patrimoine	19%	23%	34%	25%
i) De l'information, de l'éducation et de la formation (jeunes ou adultes)	41%	64%	71%	56%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a) De l'emploi et du développement économique	30%	41%	34%
b) Des solidarités et de la réduction des inégalités au bénéfice des plus faibles	65%	41%	45%
c) Du soutien et de l'aide à l'insertion des personnes handicapées	17%	14%	20%
d) Du développement des échanges, des rencontres et du lien social	67%	74%	61%
e) De l'expérimentation, de la création, de l'innovation	23%	28%	28%
f) Du sentiment d'appartenance à votre territoire	28%	35%	26%
g) De l'animation et de l'attractivité de votre territoire	46%	68%	49%
h) De la préservation de l'environnement et du patrimoine	9%	31%	28%
i) De l'information, de l'éducation et de la formation (jeunes ou adultes)	58%	53%	59%

Analyse des réponses :

C'est dans le domaine des échanges et du lien social que les associations sont toutes les plus convaincues de leur contribution positive avec des scores qui s'échelonnent entre 60 et 80%. Le secteur de la culture met nettement en avant avec près de 80% sa contribution à l'attractivité du territoire et le secteur de l'éducation populaire à plus de 80% sa contribution à la formation des jeunes. Le secteur médico-social évalue aussi à près de 80 % sa contribution à la réduction des inégalités.

Ces résultats qui montrent une assez forte contribution des associations dans tous les domaines cités, doivent vraisemblablement être pondérés par l'écart entre le sentiment de son rôle et la réalité de son rôle.

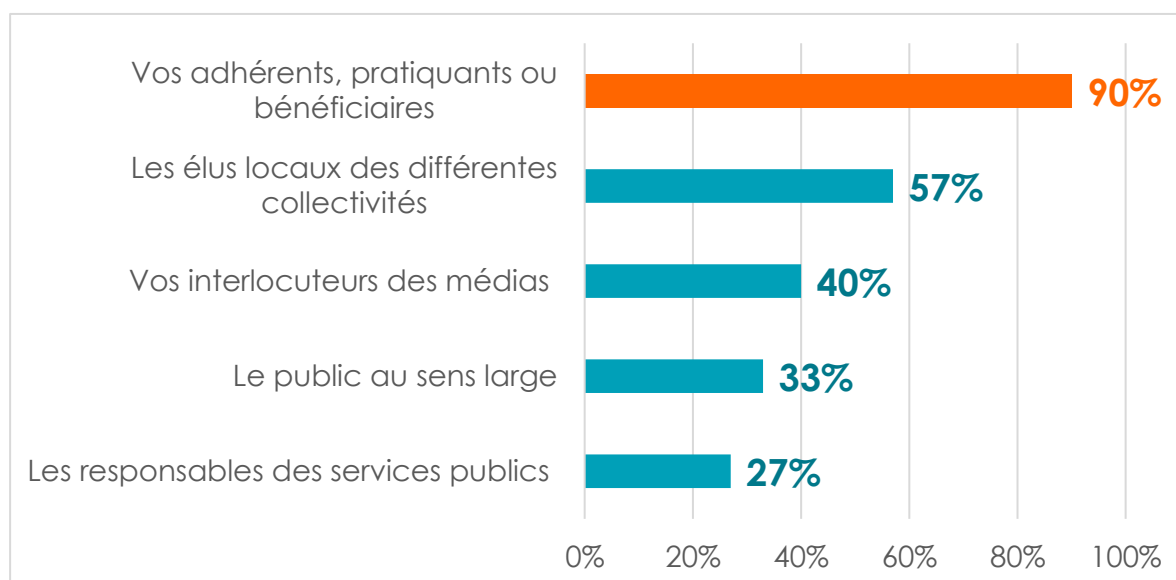
L'impact des associations est enfin d'autant plus ressenti de manière positive qu'elles disposent de moyens financiers plus conséquents et de personnel à l'appui de leurs actions. Le milieu- rural ou urbain - est quant à lui assez indifférent aux sentiments exprimés par les associations.

Au-delà de l'activité, impacts de l'association

Pensez-vous que l'impact bien au-delà de l'activité même de l'association génère :

	Sanitaire et social	Culture	Sport	Loisirs éduc pop
Des échanges, des rencontres et du lien social	61%	73%	72%	76%
De l'animation et de l'attractivité de votre territoire	30%	78%	65%	64%
De l'éducation et de la formation (jeunes ou adultes)	43%	55%	54%	82%
Des solidarités	77%	27%	32%	56%
De l'expérimentation, de la création, de l'innovation	20%	37%	9%	41%
De la préservation du patrimoine	16%	26%	11%	23%
Du sentiment d'appartenance à votre territoire	25%	39%	25%	34%
De l'emploi et l'économie	50%	31%	17%	33%
De l'aide à l'insertion des personnes handicapées	22%	11%	25%	13%

Connaissance du rôle de l'association par les partenaires



Résultats par domaines

a) Vos adhérents, vos pratiquants ou vos bénéficiaires	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très connu	47%	63%	39%	49%	55%
b - Assez connu	42%	32%	52%	39%	29%
Sous total	90%	95%	91%	88%	84%
c - Trop peu connu	9%	5%	8%	12%	13%
d - Pas connu du tout	1%	0%	0%	0%	0%
Ne se prononce pas	1%	0%	1%	0%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

a) Vos adhérents, vos pratiquants ou vos bénéficiaires	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très connu	59%	55%	49%	43%
b - Assez connu	32%	40%	39%	45%
Sous total	91%	95%	88%	88%
c - Trop peu connu	7%	4%	11%	12%
d - Pas connu du tout	0%	0%	1%	0%
Ne se prononce pas	2%	1%	1%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

a) Vos adhérents, vos pratiquants ou vos bénéficiaires	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très connu	56%	57%	42%	42%
b - Assez connu	36%	34%	47%	44%
Sous total	93%	91%	89%	87%
c - Trop peu connu	6%	9%	10%	13%
d - Pas connu du tout	0%	1%	0%	0%
Ne se prononce pas	2%	0%	1%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

a) Vos adhérents, vos pratiquants ou vos bénéficiaires	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très connu	50%	48%	50%
b - Assez connu	41%	42%	39%
Sous total	91%	90%	89%
c - Trop peu connu	9%	9%	10%
d - Pas connu du tout	0%	1%	0%
Ne se prononce pas	0%	1%	1%
Total général	100%	100%	100%

b) Le public au sens large	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très connu	3%	3%	2%	1%	3%
b - Assez connu	27%	46%	32%	26%	30%
Sous total	30%	49%	34%	27%	33%
c - Trop peu connu	60%	44%	58%	66%	57%
d - Pas connu du tout	8%	6%	7%	6%	6%
Ne se prononce pas	2%	0%	2%	1%	4%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

b) Le public au sens large	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très connu	2%	3%	2%	2%
b - Assez connu	33%	35%	34%	28%
Sous total	35%	39%	37%	30%
c - Trop peu connu	56%	58%	51%	62%
d - Pas connu du tout	6%	2%	11%	7%
Ne se prononce pas	4%	1%	1%	1%
Total général	100%	100%	100%	100%

b) Le public au sens large	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très connu	3%	2%	2%	2%
b - Assez connu	32%	39%	33%	23%
Sous total	35%	40%	36%	26%
c - Trop peu connu	58%	50%	56%	66%
d - Pas connu du tout	4%	9%	8%	7%
(vide)	3%	0%	1%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%

b) Le public au sens large	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très connu	2%	3%	2%
b - Assez connu	33%	29%	33%
Sous total	35%	32%	35%
c - Trop peu connu	63%	58%	55%
d - Pas connu du tout	1%	8%	9%
(vide)	2%	1%	2%
Total général	100%	100%	100%

c) Les élus locaux des différentes collectivités	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très connu	9%	9%	15%	10%	6%
b - Assez connu	46%	41%	42%	45%	55%
Sous total	55%	51%	57%	55%	61%
c - Trop peu connu	40%	49%	39%	42%	35%
d - Pas connu du tout	4%	0%	2%	3%	1%
Ne se prononce pas	1%	0%	2%	1%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

c) Les élus locaux des différentes collectivités	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très connu	10%	15%	7%	10%
b - Assez connu	42%	44%	45%	47%
Sous total	52%	59%	51%	57%
c - Trop peu connu	41%	38%	46%	40%
d - Pas connu du tout	3%	2%	2%	2%
Ne se prononce pas	4%	1%	1%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

c) Les élus locaux des différentes collectivités	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très connu	11%	12%	10%	8%
b - Assez connu	41%	47%	45%	49%
Sous total	52%	58%	55%	57%
c - Trop peu connu	43%	39%	43%	40%
d - Pas connu du tout	3%	3%	1%	3%
(vide)	3%	0%	1%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

c) Les élus locaux des différentes collectivités	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très connu	19%	14%	4%
b - Assez connu	53%	40%	45%
Sous total	72%	54%	50%
c - Trop peu connu	24%	45%	46%
d - Pas connu du tout	4%	1%	3%
(vide)	0%	1%	1%
Total général	100%	100%	100%

d) Les responsables des services publics (agence régionale de santé, CAF...)	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très connu	17%	3%	5%	16%	9%
b - Assez connu	39%	18%	17%	45%	42%
Sous total	56%	21%	22%	61%	51%
c - Trop peu connu	34%	41%	42%	30%	33%
d - Pas connu du tout	8%	33%	35%	8%	12%
(vide)	1%	5%	2%	1%	4%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

d) Les responsables des services publics (agence régionale de santé, CAF...)	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très connu	2%	5%	5%	19%
b - Assez connu	17%	19%	25%	47%
Sous total	19%	25%	30%	66%
c - Trop peu connu	39%	42%	47%	27%
d - Pas connu du tout	38%	30%	19%	6%
(vide)	5%	3%	4%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

d) Les responsables des services publics (agence régionale de santé, CAF...)	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très connu	2%	6%	12%	23%
b - Assez connu	14%	26%	43%	46%
Sous total	16%	33%	55%	69%
c - Trop peu connu	40%	47%	33%	26%
d - Pas connu du tout	39%	19%	10%	5%
(vide)	6%	2%	2%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

d) Les responsables des services publics (agence régionale de santé, CAF...)	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très connu	19%	6%	10%
b - Assez connu	31%	29%	35%
Sous total	50%	35%	45%
c - Trop peu connu	35%	34%	38%
d - Pas connu du tout	14%	27%	15%
(vide)	1%	4%	2%
Total général	100%	100%	100%

e) Vos interlocuteurs des médias (presse et web)	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Très connu	5%	13%	5%	4%	12%
b - Assez connu	40%	37%	24%	32%	38%
Sous total	44%	49%	28%	36%	49%
c - Trop peu connu	46%	40%	52%	46%	41%
d - Pas connu du tout	8%	9%	19%	14%	6%
Ne se prononce pas	2%	1%	0%	3%	4%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

e) Vos interlocuteurs des médias (presse et web)	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Très connu	4%	9%	6%	8%
b - Assez connu	32%	38%	33%	33%
Sous total	36%	46%	39%	41%
c - Trop peu connu	47%	44%	46%	46%
d - Pas connu du tout	14%	9%	14%	11%
Ne se prononce pas	4%	1%	2%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%

e) Vos interlocuteurs des médias (presse et web)	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Très connu	4%	9%	10%	5%
b - Assez connu	34%	37%	35%	30%
Sous total	38%	46%	45%	35%
c - Trop peu connu	46%	40%	46%	50%
d - Pas connu du tout	13%	13%	7%	13%
Ne se prononce pas	3%	1%	2%	1%
Total général	100%	100%	100%	100%

e) Vos interlocuteurs des médias (presse et web)	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Très connu	9%	5%	7%
b - Assez connu	34%	40%	29%
Sous total	42%	45%	36%
c - Trop peu connu	40%	45%	49%
d - Pas connu du tout	15%	8%	13%
Ne se prononce pas	3%	2%	2%
Total général	100%	100%	100%

Analyse des réponses :

Cette question qui porte sur la connaissance du rôle principalement joué par l'association montre d'assez forts écarts entre les acteurs cités.

Dans l'exemple de la culture ce rôle est connu à près de 95% par les proches (adhérents ou bénéficiaires) mais chute à moins de 50% auprès du public.

Dès que l'on s'éloigne des "proches" cette méconnaissance du rôle joué par les associations monte nettement -toutes catégories confondues à plus de 50% jusqu'à atteindre des scores proches de 80% pour les institutions de caractère public (CAF, ARS etc.).

A contrario les élus locaux connaissent mieux le rôle rempli par les associations et un très faible pourcentage d'entre eux (moins de 5%) en ont une méconnaissance totale.

Dans la catégorie des médias et quelle que soit le type d'associations le manque de connaissance (trop peu ou pas du tout) dépasse nettement les 50 %.

Là aussi le fait de disposer de budget, de personnel et de se situer plutôt en milieu urbain favorise cette connaissance.

Partenaires avec lesquels les associations mènent leurs actions

Une ou des commune(s)	63%
Le Conseil départemental	49%
D'autres associations	48%
Une ou des intercommunalités et/ou agglomération(s)	36%
Le Conseil régional	35%
Un ou des établissements scolaires ou universitaires	32%
Les services de l'Etat	29%
Une ou des entreprises	17%
Une instance de concertation *	13%
L'Europe ou une organisation internationale	12%

* Conseil de développement, conseil de quartiers...

Résultats par domaines

a) L'Europe ou une organisation internationale	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	22%	9%	3%	21%	30%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	18%	23%	17%	28%	25%
c - Ce n'est pas indispensable	33%	49%	56%	38%	26%
Ne se prononce pas	27%	18%	24%	13%	19%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

a) L'Europe ou une organisation internationale	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	10%	9%	12%	24%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	14%	15%	25%	25%
c - Ce n'est pas indispensable	52%	59%	39%	31%
Ne se prononce pas	24%	17%	24%	20%
Total général	100%	100%	100%	100%

a) L'Europe ou une organisation internationale	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	10%	9%	18%	28%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	14%	24%	26%	23%
c - Ce n'est pas indispensable	53%	47%	32%	32%
Ne se prononce pas	23%	20%	24%	17%
Total général	100%	100%	100%	100%

a) L'Europe ou une organisation internationale	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	10%	17%	19%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	22%	22%	21%
c - Ce n'est pas indispensable	49%	41%	38%
Ne se prononce pas	19%	20%	22%
Total général	100%	100%	100%

b) Les services de l'Etat	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	62%	31%	44%	65%	64%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	11%	23%	20%	16%	14%
c - Ce n'est pas indispensable	13%	33%	19%	8%	6%
Ne se prononce pas	14%	14%	17%	12%	16%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

b) Les services de l'Etat	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	17%	31%	52%	79%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	24%	22%	24%	7%
c - Ce n'est pas indispensable	40%	30%	9%	2%
Ne se prononce pas	18%	17%	15%	12%
Total général	100%	100%	100%	100%

b) Les services de l'Etat	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	24%	45%	67%	81%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	21%	23%	14%	8%
c - Ce n'est pas indispensable	36%	18%	4%	3%
Ne se prononce pas	19%	14%	16%	9%
Total général	100%	100%	100%	100%

b) Les services de l'Etat	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	51%	44%	60%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	13%	17%	17%
c - Ce n'est pas indispensable	19%	20%	11%
Ne se prononce pas	16%	18%	11%
Total général	100%	100%	100%

c) Le Conseil régional Nouvelle Aquitaine	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	53%	37%	37%	50%	71%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	27%	41%	43%	38%	16%
c - Ce n'est pas indispensable	9%	16%	8%	7%	3%
Ne se prononce pas	11%	6%	12%	6%	10%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

c) Le Conseil régional Nouvelle Aquitaine	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	19%	40%	48%	64%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	45%	37%	40%	25%
c - Ce n'est pas indispensable	23%	11%	6%	3%
Ne se prononce pas	13%	13%	7%	7%
Total général	100%	100%	100%	100%

c) Le Conseil régional Nouvelle Aquitaine	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	26%	47%	61%	62%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	41%	37%	29%	28%
c - Ce n'est pas indispensable	19%	9%	2%	4%
Ne se prononce pas	14%	7%	9%	6%
Total général	100%	100%	100%	100%

c) Le Conseil régional Nouvelle Aquitaine	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	47%	43%	52%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	33%	36%	33%
c - Ce n'est pas indispensable	10%	14%	5%
Ne se prononce pas	11%	8%	9%
Total général	100%	100%	100%

d) Le conseil départemental	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	68%	51%	58%	61%	57%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	18%	35%	22%	34%	28%
c - Ce n'est pas indispensable	7%	9%	6%	3%	4%
Ne se prononce pas	7%	5%	14%	1%	12%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

d) Le conseil départemental	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	34%	59%	58%	74%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	42%	27%	27%	18%
c - Ce n'est pas indispensable	13%	6%	7%	3%
Ne se prononce pas	11%	8%	9%	5%
Total général	100%	100%	100%	100%

d) Le conseil départemental	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	39%	57%	65%	81%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	37%	28%	26%	13%
c - Ce n'est pas indispensable	13%	8%	1%	3%
Ne se prononce pas	12%	7%	9%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%

d) Le conseil départemental	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	67%	58%	58%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	24%	27%	26%
c - Ce n'est pas indispensable	4%	8%	6%
Ne se prononce pas	4%	7%	9%
Total général	100%	100%	100%

e) Une (des) intercommunalité(s) ou une agglomération	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	52%	49%	30%	56%	59%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	27%	36%	44%	34%	28%
c - Ce n'est pas indispensable	7%	12%	12%	5%	4%
Ne se prononce pas	14%	3%	15%	5%	9%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

e) Une (des) intercommunalité(s) ou une agglomération	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	28%	39%	46%	62%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	42%	35%	38%	27%
c - Ce n'est pas indispensable	13%	15%	8%	3%
Ne se prononce pas	17%	11%	8%	7%
Total général	100%	100%	100%	100%

e) Une (des) intercommunalité(s) ou une agglomération	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	31%	43%	60%	61%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	38%	38%	29%	30%
c - Ce n'est pas indispensable	15%	11%	2%	3%
Ne se prononce pas	16%	9%	9%	6%
Total général	100%	100%	100%	100%

e) Une (des) intercommunalité(s) ou une agglomération	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	46%	52%	46%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	29%	30%	38%
c - Ce n'est pas indispensable	13%	9%	5%
Ne se prononce pas	12%	9%	10%
Total général	100%	100%	100%

f) Une ou des communes	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	62%	79%	67%	67%	58%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	17%	17%	15%	18%	22%
c - Ce n'est pas indispensable	5%	2%	5%	7%	3%
Ne se prononce pas	16%	2%	13%	8%	17%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

f) Une ou des communes	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	61%	68%	64%	70%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	22%	16%	21%	14%
c - Ce n'est pas indispensable	2%	6%	6%	5%
Ne se prononce pas	15%	10%	9%	12%
Total général	100%	100%	100%	100%

f) Une ou des communes	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	61%	65%	71%	70%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	22%	16%	15%	16%
c - Ce n'est pas indispensable	4%	6%	5%	3%
Ne se prononce pas	13%	12%	9%	11%
Total général	100%	100%	100%	100%

f) Une ou des communes	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	77%	70%	60%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	11%	17%	21%
c - Ce n'est pas indispensable	4%	3%	6%
Ne se prononce pas	8%	10%	13%
Total général	100%	100%	100%

g) Une instance de concertation (conseil de développement, conseil de quartier, conseil citoyen...)	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	17%	20%	6%	23%	22%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	36%	23%	28%	39%	36%
c - Ce n'est pas indispensable	22%	38%	40%	25%	14%
Ne se prononce pas	25%	19%	26%	13%	28%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

g) Une instance de concertation (conseil de développement, conseil de quartier, conseil citoyen...)	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	13%	5%	18%	22%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	22%	39%	33%	34%
c - Ce n'est pas indispensable	38%	35%	30%	21%
Ne se prononce pas	28%	20%	19%	22%
Total général	100%	100%	100%	100%

g) Une instance de concertation (conseil de développement, conseil de quartier, conseil citoyen...)	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	11%	12%	18%	26%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	24%	35%	31%	41%
c - Ce n'est pas indispensable	39%	35%	25%	15%
Ne se prononce pas	26%	18%	26%	18%
Total général	100%	100%	100%	100%

g) Une instance de concertation (conseil de développement, conseil de quartier, conseil citoyen...)	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	26%	14%	15%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	31%	27%	37%
c - Ce n'est pas indispensable	27%	32%	26%
Ne se prononce pas	16%	27%	22%
Total général	100%	100%	100%

h) Un ou des établissements scolaires, universitaires ou de recherche	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	37%	40%	35%	61%	41%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	28%	28%	32%	26%	33%
c - Ce n'est pas indispensable	14%	21%	20%	8%	7%
Ne se prononce pas	21%	11%	14%	6%	19%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

h) Un ou des établissements scolaires, universitaires ou de recherche	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	23%	26%	47%	55%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	33%	39%	28%	24%
c - Ce n'est pas indispensable	25%	22%	9%	10%
Ne se prononce pas	19%	14%	15%	11%
Total général	100%	100%	100%	100%

h) Un ou des établissements scolaires, universitaires ou de recherche	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	23%	44%	57%	48%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	36%	29%	21%	30%
c - Ce n'est pas indispensable	22%	15%	9%	11%
Ne se prononce pas	19%	12%	12%	11%
Total général	100%	100%	100%	100%

h) Un ou des établissements scolaires, universitaires ou de recherche	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	42%	38%	45%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	32%	27%	29%
c - Ce n'est pas indispensable	14%	16%	13%
Ne se prononce pas	12%	19%	12%
Total général	100%	100%	100%

i) D'autres associations ou fondations	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	60%	62%	25%	70%	78%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	25%	23%	36%	21%	10%
c - Ce n'est pas indispensable	4%	8%	21%	7%	0%
Ne se prononce pas	11%	6%	18%	3%	12%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

i) D'autres associations ou fondations	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	43%	41%	56%	69%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	28%	30%	25%	21%
c - Ce n'est pas indispensable	11%	13%	11%	5%
Ne se prononce pas	18%	16%	7%	5%
Total général	100%	100%	100%	100%

i) D'autres associations ou fondations	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	38%	53%	64%	74%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	33%	23%	22%	19%
c - Ce n'est pas indispensable	12%	16%	4%	3%
Ne se prononce pas	18%	9%	10%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%

i) D'autres associations ou fondations	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	58%	54%	59%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	26%	25%	24%
c - Ce n'est pas indispensable	9%	9%	9%
Ne se prononce pas	8%	13%	9%
Total général	100%	100%	100%

j) Une ou des entreprises (y compris de l'économie sociale)	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - C'est le cas et c'est nécessaire	34%	25%	18%	29%	42%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	40%	33%	42%	44%	35%
c - Ce n'est pas indispensable	7%	27%	24%	18%	7%
Ne se prononce pas	19%	15%	16%	9%	16%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

j) Une ou des entreprises (y compris de l'économie sociale)	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - C'est le cas et c'est nécessaire	10%	17%	34%	40%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	29%	35%	44%	43%
c - Ce n'est pas indispensable	36%	28%	10%	7%
Ne se prononce pas	25%	19%	12%	11%
Total général	100%	100%	100%	100%

j) Une ou des entreprises (y compris de l'économie sociale)	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - C'est le cas et c'est nécessaire	16%	23%	34%	44%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	30%	43%	42%	43%
c - Ce n'est pas indispensable	30%	21%	10%	4%
Ne se prononce pas	24%	12%	14%	9%
Total général	100%	100%	100%	100%

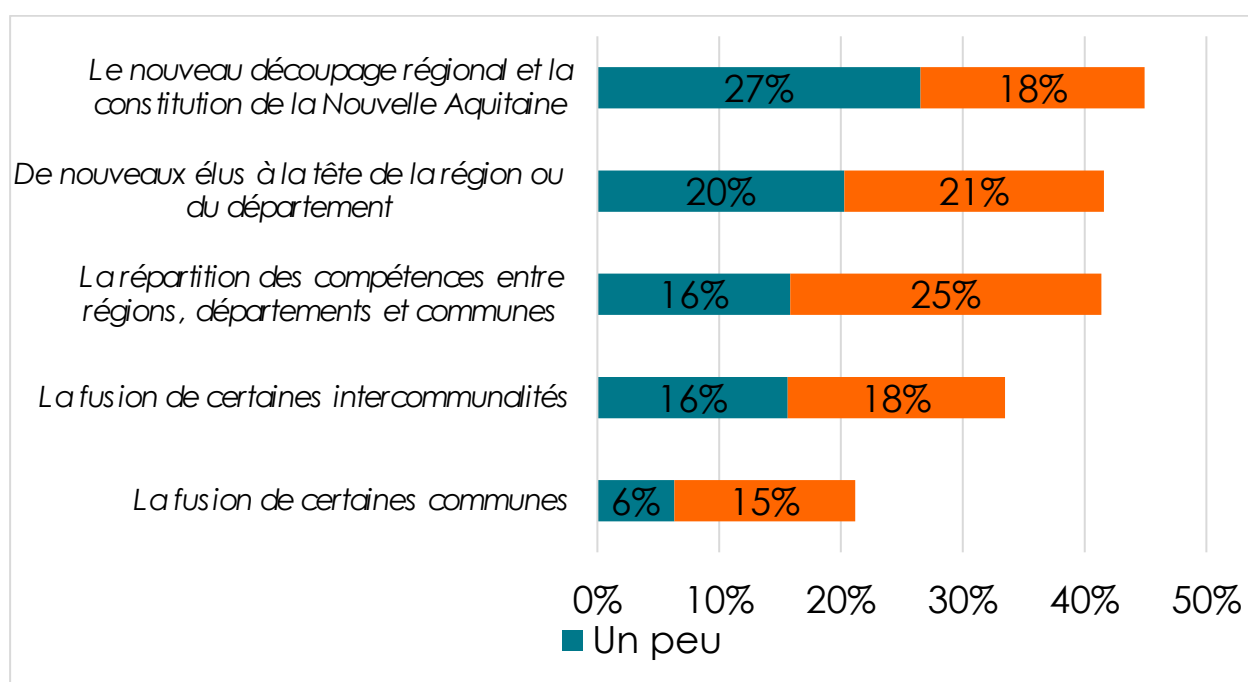
j) Une ou des entreprises (y compris de l'économie sociale)	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - C'est le cas et c'est nécessaire	27%	25%	33%
b - Ce n'est pas le cas mais ce serait souhaitable	45%	33%	41%
c - Ce n'est pas indispensable	15%	22%	13%
Ne se prononce pas	13%	20%	13%
Total général	100%	100%	100%

CE QUE L'ON PEUT RETENIR SUR L'ASSOCIATION DANS SON TERRITOIRE

- ✓ *Toutes activités confondues, 72% des associations estiment jouer un rôle en matière de lien social ; 51% dans l'animation du territoire ; et 52%, en matière d'éducation.*
- ✓ *L'impact de leur action dépasse largement leur cœur d'activité. A titre d'exemple, plus de 30% des dirigeants du domaine de la culture et des loisirs estiment que leur association a une influence positive en faveur de l'emploi et de l'économie ou encore qu'elle contribue au sentiment d'appartenance au territoire.*
- ✓ *Ces différents impacts sont bien identifiés au sein des associations ; ils le sont nettement moins par leurs interlocuteurs, notamment par le grand public et par les responsables des services publics.*
- ✓ *Les communes restent les partenaires privilégiés des associations (dans 63% des situations). Elles devancent nettement les autres échelons territoriaux et les services de l'état. Les coopérations inter-associatives sont fréquentes (48%).*

Le nouveau paysage territorial

Votre association a-t-elle été concernée par les changements suivants :



Voir les résultats par domaines dans les tableaux des pages suivantes.

Résultats par domaines

a) Le nouveau découpage régional et la constitution de la Nouvelle Aquitaine	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Beaucoup	27%	20%	45%	34%	54%
b - Un peu	24%	20%	20%	27%	22%
Sous total	51%	40%	65%	61%	75%
c - Pas vraiment	28%	24%	14%	20%	13%
d - Pas du tout	19%	35%	20%	17%	7%
Ne se prononce pas	1%	1%	2%	3%	4%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

a) Le nouveau découpage régional et la constitution de la Nouvelle Aquitaine	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Beaucoup	18%	31%	32%	45%
b - Un peu	15%	20%	22%	28%
Sous total	33%	52%	54%	72%
c - Pas vraiment	22%	18%	28%	17%
d - Pas du tout	42%	27%	15%	10%
Ne se prononce pas	3%	3%	2%	1%
Total général	100%	100%	100%	100%

a) Le nouveau découpage régional et la constitution de la Nouvelle Aquitaine	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Beaucoup	21%	36%	47%	38%
b - Un peu	17%	24%	18%	32%
Sous total	38%	60%	64%	70%
c - Pas vraiment	19%	24%	18%	21%
d - Pas du tout	38%	16%	15%	9%
Ne se prononce pas	4%	0%	3%	0%
Total général	100%	100%	100%	100%

a) Le nouveau découpage régional et la constitution de la Nouvelle Aquitaine	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Beaucoup	24%	27%	44%
b - Un peu	22%	25%	22%
Sous total	46%	52%	66%
c - Pas vraiment	32%	19%	17%
d - Pas du tout	21%	26%	15%
Ne se prononce pas	1%	2%	2%
Total général	100%	100%	100%

Analyse des réponses :

Q15 a : C'est logiquement le secteur du sport, organisé sur une base territoriale avec notamment les ligues régionales, qui se sent le plus concerné (65%) suivi d'assez près par le secteur de l'éducation populaire (61%). Les critères de fort budget et de personnel nombreux renforcent nettement et expliquent ces pourcentages.

b) De nouveaux élus à la tête de la région ou du département	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Beaucoup	23%	22%	22%	29%	45%
b - Un peu	31%	17%	25%	24%	23%
Sous total	54%	39%	47%	54%	68%
c - Pas vraiment	24%	29%	28%	27%	19%
d - Pas du tout	19%	31%	20%	15%	7%
Ne se prononce pas	3%	1%	5%	4%	6%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

b) De nouveaux élus à la tête de la région ou du département	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Beaucoup	15%	17%	24%	37%
b - Un peu	15%	27%	25%	28%
Sous total	29%	44%	50%	65%
c - Pas vraiment	18%	30%	31%	25%
d - Pas du tout	48%	20%	14%	8%
Ne se prononce pas	5%	5%	6%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%

b) De nouveaux élus à la tête de la région ou du département	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Beaucoup	16%	26%	31%	36%
b - Un peu	16%	30%	30%	25%
Sous total	31%	57%	61%	60%
c - Pas vraiment	23%	28%	24%	28%
d - Pas du tout	39%	15%	10%	9%
Ne se prononce pas	6%	1%	5%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%

b) De nouveaux élus à la tête de la région ou du département	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Beaucoup	16%	24%	33%
b - Un peu	28%	22%	25%
Sous total	44%	46%	58%
c - Pas vraiment	30%	25%	25%
d - Pas du tout	25%	25%	13%
Ne se prononce pas (vide)	1%	4%	5%
Total général	100%	100%	100%

Analyse des réponses :

Q15 b : Sur cette question ce sont les secteurs médico-sociaux et de l'éducation populaire, habitués de la négociation à un niveau régional et départemental, qui se détachent assez nettement (54% chacun).

c) La répartition des compétences entre régions, départements et communes	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Beaucoup	29%	17%	18%	26%	42%
b - Un peu	19%	20%	33%	35%	33%
Sous total	47%	37%	52%	61%	75%
c - Pas vraiment	30%	33%	22%	22%	14%
d - Pas du tout	18%	28%	19%	12%	6%
Ne se prononce pas	5%	2%	7%	5%	4%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

c) La répartition des compétences entre régions, départements et communes	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Beaucoup	9%	16%	24%	37%
b - Un peu	23%	28%	28%	29%
Sous total	32%	44%	52%	66%
c - Pas vraiment	21%	31%	27%	24%
d - Pas du tout	38%	19%	16%	8%
Ne se prononce pas	9%	5%	5%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%

c) La répartition des compétences entre régions, départements et communes	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Beaucoup	9%	26%	36%	34%
b - Un peu	23%	29%	31%	29%
Sous total	31%	54%	67%	62%
c - Pas vraiment	27%	30%	15%	28%
d - Pas du tout	31%	15%	13%	8%
Ne se prononce pas	11%	1%	5%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%

c) La répartition des compétences entre régions, départements et communes	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Beaucoup	19%	21%	31%
b - Un peu	33%	30%	23%
Sous total	52%	51%	55%
c - Pas vraiment	25%	25%	25%
d - Pas du tout	19%	19%	15%
Ne se prononce pas	4%	5%	5%
Total général	100%	100%	100%

Analyse des réponses :

Q15 c : C'est le secteur de l'éducation populaire qui a été le plus concerné par les changements dans l'attribution des compétences aux différents échelons territoriaux (61%). Le secteur du sport ressent également cette évolution, à un moindre niveau cependant (52%).

d) La fusion de certaines intercommunalités	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Beaucoup	20%	19%	15%	28%	17%
b - Un peu	19%	22%	16%	21%	33%
Sous total	40%	41%	31%	49%	51%
c - Pas vraiment	28%	25%	28%	31%	29%
d - Pas du tout	29%	33%	34%	18%	17%
(vide)	3%	1%	7%	3%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

d) La fusion de certaines intercommunalités	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Beaucoup	17%	9%	15%	28%
b - Un peu	12%	20%	21%	26%
Sous total	28%	29%	37%	54%
c - Pas vraiment	19%	30%	36%	28%
d - Pas du tout	47%	37%	23%	17%
(vide)	6%	4%	5%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%

d) La fusion de certaines intercommunalités	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Beaucoup	13%	16%	26%	26%
b - Un peu	11%	29%	19%	27%
Sous total	24%	44%	46%	52%
c - Pas vraiment	23%	33%	31%	29%
d - Pas du tout	46%	22%	19%	17%
(vide)	7%	1%	4%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%

d) La fusion de certaines intercommunalités	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Beaucoup	9%	31%	17%
b - Un peu	13%	23%	23%
Sous total	22%	54%	40%
c - Pas vraiment	40%	21%	29%
d - Pas du tout	35%	23%	26%
(vide)	3%	2%	5%
Total général	100%	100%	100%

e) La fusion de certaines communes	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Beaucoup	12%	7%	6%	7%	6%
b - Un peu	14%	18%	14%	20%	16%
Sous total	27%	25%	20%	27%	22%
c - Pas vraiment	28%	32%	33%	29%	42%
d - Pas du tout	40%	42%	38%	40%	32%
(vide)	5%	1%	8%	4%	4%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

e) La fusion de certaines communes	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Beaucoup	9%	5%	6%	10%
b - Un peu	14%	12%	15%	19%
Sous total	23%	17%	21%	29%
c - Pas vraiment	19%	29%	37%	35%
d - Pas du tout	50%	49%	35%	32%
(vide)	7%	4%	7%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%

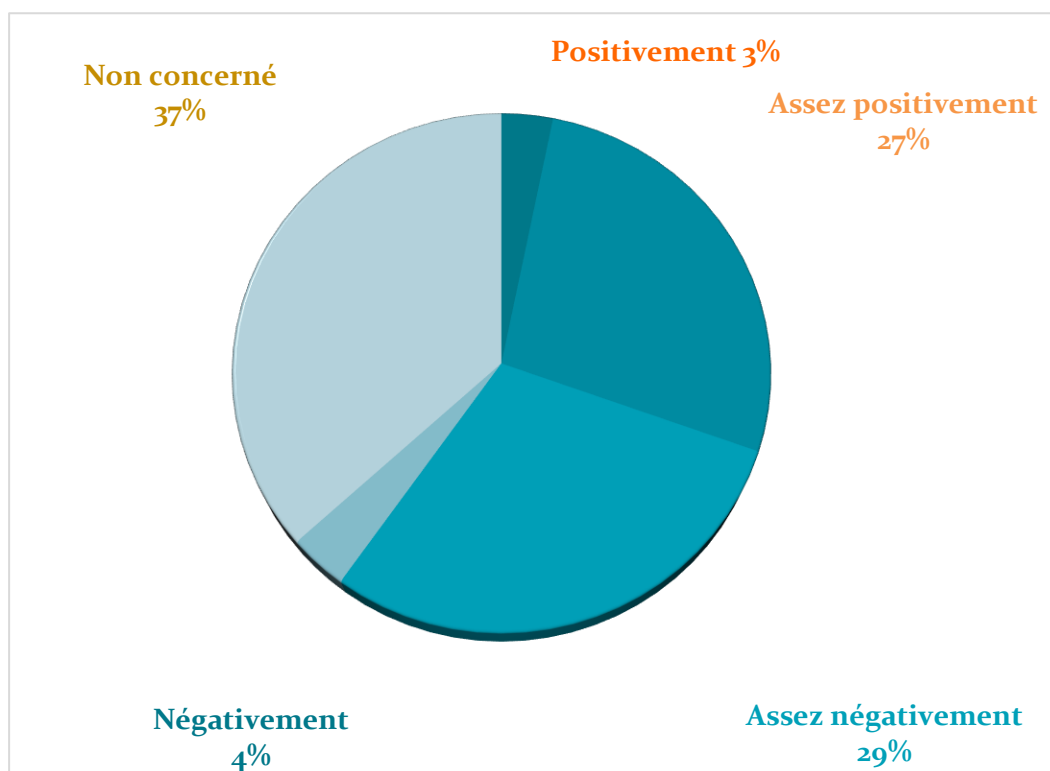
e) La fusion de certaines communes	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Beaucoup	6%	7%	8%	11%
b - Un peu	13%	18%	17%	18%
Sous total	19%	25%	25%	30%
c - Pas vraiment	21%	36%	36%	35%
d - Pas du tout	52%	36%	34%	32%
(vide)	8%	3%	5%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%

e) La fusion de certaines communes	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Beaucoup	6%	10%	7%
b - Un peu	9%	16%	19%
Sous total	15%	26%	27%
c - Pas vraiment	35%	27%	33%
d - Pas du tout	48%	42%	34%
(vide)	3%	5%	6%
Total général	100%	100%	100%

Analyse des réponses :

Q15 d et e : Les évolutions concernant le phénomène de fusion des communes et des communautés de communes est plus ressenti à ce deuxième niveau sans doute parce que le mouvement de recomposition inter communal est nettement plus marqué qu'au niveau communal ou les fusion gardent un caractère d'exception, paradoxalement le sport semble moins concerné que les autres secteurs alors que l'on aurait pu penser que les "petits" club seraient très impactés par le phénomène de l'intercommunalité croissante,

Impacts des changements Territoriaux vécus par les associations



Voir les résultats par domaines dans les tableaux des pages suivantes.

Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Positivement	4%	5%	4%	1%	4%
b - Assez positivement	32%	20%	28%	33%	30%
Sous total	36%	25%	32%	34%	35%
c - Assez négativement	35%	31%	36%	35%	35%
d - Négativement	3%	6%	2%	6%	13%
(vide)	27%	38%	31%	25%	17%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Beaucoup	4%	2%	6%	3%
b - Un peu	25%	24%	24%	36%
Sous total	28%	26%	29%	38%
c - Pas vraiment	19%	38%	34%	40%
d - Pas du tout	5%	4%	5%	5%
(vide)	48%	32%	32%	16%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Beaucoup	4%	3%	2%	5%
b - Un peu	24%	31%	27%	34%
Sous total	28%	34%	29%	39%
c - Pas vraiment	21%	34%	44%	41%
d - Pas du tout	5%	6%	6%	3%
(vide)	46%	26%	20%	17%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Beaucoup	4%	2%	4%
b - Un peu	22%	28%	32%
Sous total	26%	30%	37%
c - Pas vraiment	35%	34%	35%
d - Pas du tout	4%	5%	5%
(vide)	35%	30%	23%
Total général	100%	100%	100%

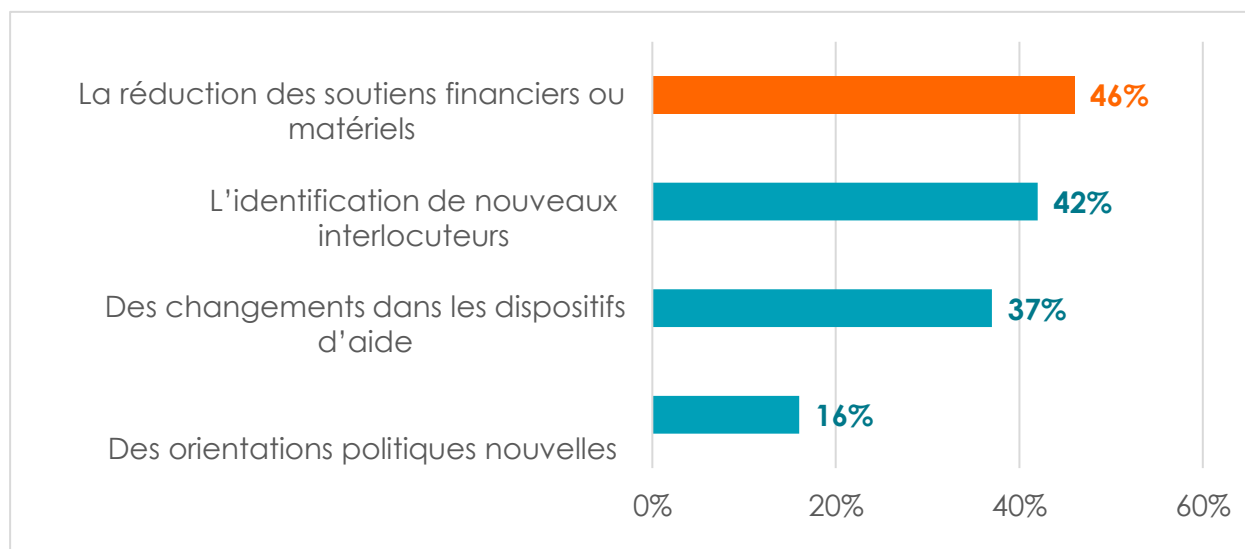
Analyse des réponses :

Le jugement est assez implacable. Seules quelques 4 ou 5 % des associations ont vécu les changements de manière positive et ce pourcentage tombe à 1% dans le secteur de l'éducation populaire.

La pondération « Assez positivement » ramène le score moyen autour de 30% ce qui constitue malgré tout une faible minorité,

A noter que le sentiment "négatif" est partagé de manière équilibrée entre les différents secteurs qui présentent sur cette question, la plus forte homogénéité dans les réponses de toute l'enquête. Les critères concernant les budgets et le nombre d'emplois ne modifient pas les jugements portés.

Difficultés rencontrées par les associations :



Voir les résultats par domaines dans les tableaux des pages suivantes.

Résultats par domaines

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a) Des orientations politiques nouvelles	32%	19%	22%	30%	49%
b) L'identification de nouveaux interlocuteurs	46%	33%	30%	54%	62%
c) Des changements dans les dispositifs d'aide et de montage de projets	47%	38%	38%	50%	68%
d) La réduction des soutiens financiers ou matériels	51%	43%	65%	64%	48%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a) Des orientations politiques nouvelles	10%	22%	24%	43%
b) L'identification de nouveaux interlocuteurs	35%	39%	41%	51%
c) Des changements dans les dispositifs d'aide et de montage de projets	29%	41%	45%	58%
d) La réduction des soutiens financiers ou matériels	34%	56%	58%	63%

	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a) Des orientations politiques nouvelles	15%	22%	34%	46%
b) L'identification de nouveaux interlocuteurs	34%	40%	43%	57%
c) Des changements dans les dispositifs d'aide et de montage de projets	30%	43%	59%	57%
d) La réduction des soutiens financiers ou matériels	37%	62%	60%	64%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a) Des orientations politiques nouvelles	26%	28%	32%
b) L'identification de nouveaux interlocuteurs	42%	38%	48%
c) Des changements dans les dispositifs d'aide et de montage de projets	45%	43%	50%
d) La réduction des soutiens financiers ou matériels	60%	49%	57%

Analyse des réponses :

Sur le plan des difficultés rencontrées c'est la réduction des moyens financiers et matériels qui arrive en tête sans réelle surprise.

Les autres difficultés se rapportent à l'adaptation nécessaire devant de nouveaux circuits relationnels et de changements dans les procédures.

Seul le secteur social et celui de l'éducation populaire sont les plus sensibles à la question des orientations politiques nouvelles.

Ces difficultés sont, en toute logique, d'autant plus ressenties que les budgets sont forts et les personnels nombreux.

Avis des association employeurs

	a - Santé social humanitaire	b - Culture	c - Sport	d - Loisirs jeunesse éducation populaire	e - Autre
a - Le nombre de salariés est resté stable au cours des 12 derniers mois	36%	47%	58%	44%	46%
b - Le nombre de salariés a augmenté au cours des 12 derniers mois	15%	15%	15%	19%	25%
c - Le nombre de salariés a diminué au cours des 12 derniers mois	15%	11%	5%	14%	11%
d - Le nombre de salariés risque de diminuer dans les mois à venir	13%	17%	10%	14%	11%
Non réponses nationales	22%	11%	11%	9%	9%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

	a - Moins de 10 000 euros	b - De 10 000 à 50 000 euros	c - De 50 000 à 150 000 euros	d - Plus de 150 000 euros
a - Le nombre de salariés est resté stable au cours des 12 derniers mois	62%	61%	47%	40%
b - Le nombre de salariés a augmenté au cours des 12 derniers mois	23%	4%	17%	20%
c - Le nombre de salariés a diminué au cours des 12 derniers mois	0%	4%	7%	16%
d - Le nombre de salariés risque de diminuer dans les mois à venir	8%	13%	10%	14%
Non réponses nationales	8%	17%	20%	10%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - Aucun salarié	b - 1 ou 2 salariés	c - 3 à 9 salariés	d - 10 salariés et plus
a - Le nombre de salariés est resté stable au cours des 12 derniers mois		56%	47%	34%
b - Le nombre de salariés a augmenté au cours des 12 derniers mois		12%	17%	21%
c - Le nombre de salariés a diminué au cours des 12 derniers mois		2%	11%	20%
d - Le nombre de salariés risque de diminuer dans les mois à venir		13%	12%	13%
Non réponses nationales		16%	13%	11%
Total général	100%	100%	100%	100%

	a - En milieu plutôt urbain	b - En milieu plutôt rural	c - En milieu rural et en milieu urbain
a - Le nombre de salariés est resté stable au cours des 12 derniers mois	43%	46%	45%
b - Le nombre de salariés a augmenté au cours des 12 derniers mois	15%	17%	18%
c - Le nombre de salariés a diminué au cours des 12 derniers mois	15%	12%	10%
d - Le nombre de salariés risque de diminuer dans les mois à venir	9%	11%	15%
Non réponses nationales	18%	13%	12%
Total général	100%	100%	100%

Analyse des réponses :

Sur le plan du salariat, sujet très sensible, la situation globale des secteurs décrits reste relativement homogène.

Les craintes autour du risque de perdre des salariés sont assez faibles (autour de 10). Les augmentations ou diminutions de salariés sont contenues dans des variations peu importantes, autour de 15%.

C'est le domaine du sport qui enregistre la plus grande stabilité et c'est le secteur de l'éducation populaire qui a la palme des créations d'emplois : 19 % des associations déclarent avoir créé des emplois récemment.

CE QUE L'ON PEUT RETENIR SUR LE NOUVEAU PAYSAGE TERRITORIAL

- ✓ *En Nouvelle-Aquitaine, les changements concernant le nouveau paysage territorial ont, pour les associations, été surtout marqués par la fusion des trois régions (45% concernées), l'élection de nouveaux élus et la nouvelle répartition des compétences entre collectivités territoriales (41% concernées).*
- ✓ *Pour les 53% d'associations qui se sont senties concernées, les changements ont un peu plus souvent été vécus négativement (33%) que positivement (30%).*
- ✓ *Parmi les difficultés rencontrées, la réduction des soutiens financiers et matériels a été le plus vivement ressentie. L'identification de nouveaux interlocuteurs et la révision des dispositifs d'aide arrivent non loin derrière, en lien probablement avec la fusion de trois anciennes régions.*
- ✓ *Les orientations politiques nouvelles ont, elles, été plutôt mieux vécues qu'en moyenne nationale (16% de difficultés exprimées contre 23%).*

Les points de synthèse

L'enquête révèle :

- *Des résultats en harmonie avec l'enquête nationale sur les mêmes sujets avec cependant une plus grande inquiétude en Nouvelle-Aquitaine sur le bénévolat, la mobilisation des bénévoles et le renouvellement des responsables associatifs.*
- *Des perspectives un peu plus sombres en matière de développement des activités et des inquiétudes fortes sur les financements. A noter cependant que les bénévoles persistent dans leur volonté de développement.*
- *Le passage à la région Nouvelle-Aquitaine est vécu comme un grand « chambardement » avec la fusion des 3 ex -régions et les changements de circuits qui l'accompagnent. La commune reste l'ancrage principal de la relation pour la grande majorité des associations.*

A noter, une attente forte auprès des partenaires régionaux : faire connaître les nouvelles modalités de relations et accompagner les associations dans les changements.

Précisions méthodologiques

- ✓ *Cette enquête a été réalisée à partir des données fournies par Recherches et Solidarités et présentée lors de la première rencontre régionale de la vie associative qui s'est tenue à Bordeaux, en novembre 2017, à l'initiative du Mouvement associatif Nouvelle-Aquitaine.*
- ✓ *Elle a été réalisée à partir d'un panel significatif et représentatif de 567 répondants, responsables d'associations.*
- ✓ *Le traitement des réponses a été réalisé après pondération permettant de refléter la réalité associative et de les rapprocher des réponses nationales.*
- ✓ *Tout au long de la démarche, des échanges utiles et constructifs ont été menés entre l'équipe de Recherches & Solidarités et les responsables du CESER, de la Région et du Mouvement associatif Nouvelle-Aquitaine.*