

WEBINAIRE

Jeudi 19 janvier 2023

9h30-11h

Evolutions de l'engagement bénévole : préoccupations et opportunités à saisir pour les associations en Nouvelle-Aquitaine

Veillez patienter le webinaire va bientôt démarrer...



Choisir
l'intérêt
général

POINT TECHNIQUE

Format webinaire :

- Ce webinaire est enregistré
- Seuls les caméras et micros des intervenant·es sont actifs
- Le chat vous permet de poser des questions qui seront transmises à l'oral par une modératrice
- L'ensemble des ressources liées à ce webinaire et la vidéo vous seront adressés par mail à l'issue du webinaire et seront disponibles sur le site internet du Mouvement associatif Nouvelle-Aquitaine
- En toute fin de webinaire, vous aurez la possibilité de prendre la parole pour poser vos questions, réagir et apporter vos

DEROULE

Première partie :

- Présentation de l'évolution du bénévolat en France avec le Baromètre France Bénévolat, réalisé par l'IFOP, avec le soutien du Crédit Mutuel et l'appui de Recherches et Solidarités (janvier 2022)
- Focus sur les associations en Nouvelle-Aquitaine
- Réponses à vos questions posées dans le chat

2è partie:

- Les pistes et leviers d'actions pour les associations
- Echange avec la salle

INTERVENANT·ES

-
- **Elisabeth PASCAUD, administratrice de France Bénévolat et responsable du baromètre France Bénévolat/IFOP sur l'évolution du bénévolat en France**
 - **Didier Defer, co-délégué régional France Bénévolat Nouvelle-Aquitaine**
 - **Josyane Perez, vice-présidente du Mouvement associatif Nouvelle-Aquitaine**

L'évolution du bénévolat en France

Baromètre France Bénévolat, janvier 2022

réalisé par l'IFOP, avec le soutien du Crédit Mutuel et l'appui de
Recherches et Solidarités

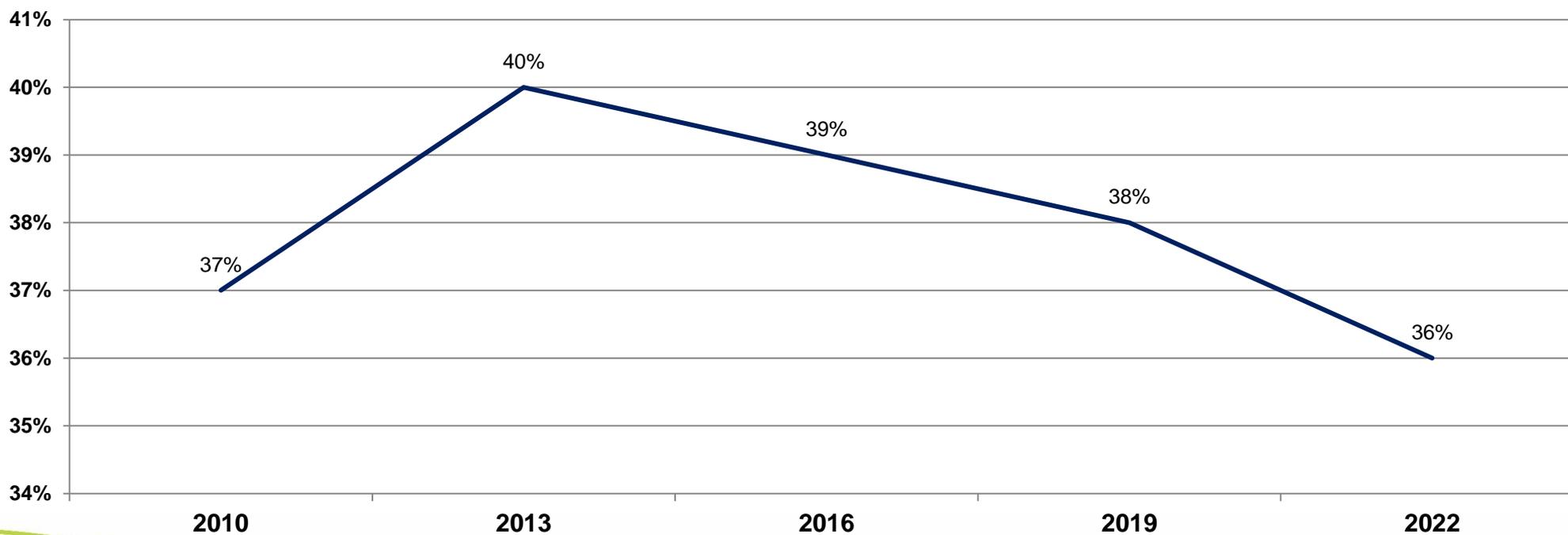
Pour aider les associations à prendre en compte l'évolution du bénévolat, France Bénévolat a créé un « Baromètre » en 2010, dont la dernière enquête date de janvier 2022

Une question posée à plus de 3 000 individus, âgés de 15 ans et plus, sur leur :
**« don de temps, gratuit, pour les autres ou pour contribuer à une cause »...
aujourd'hui, plus maintenant, ou jamais ?**

Une question posée à l'identique à chaque édition, tous les 3 ans
En janvier 2022, avec des questions sur la pandémie, 8 mois après le 3^{ème} confinement

Une tendance générale : tassement du bénévolat, depuis 2013, accentué par la pandémie, en 2022,

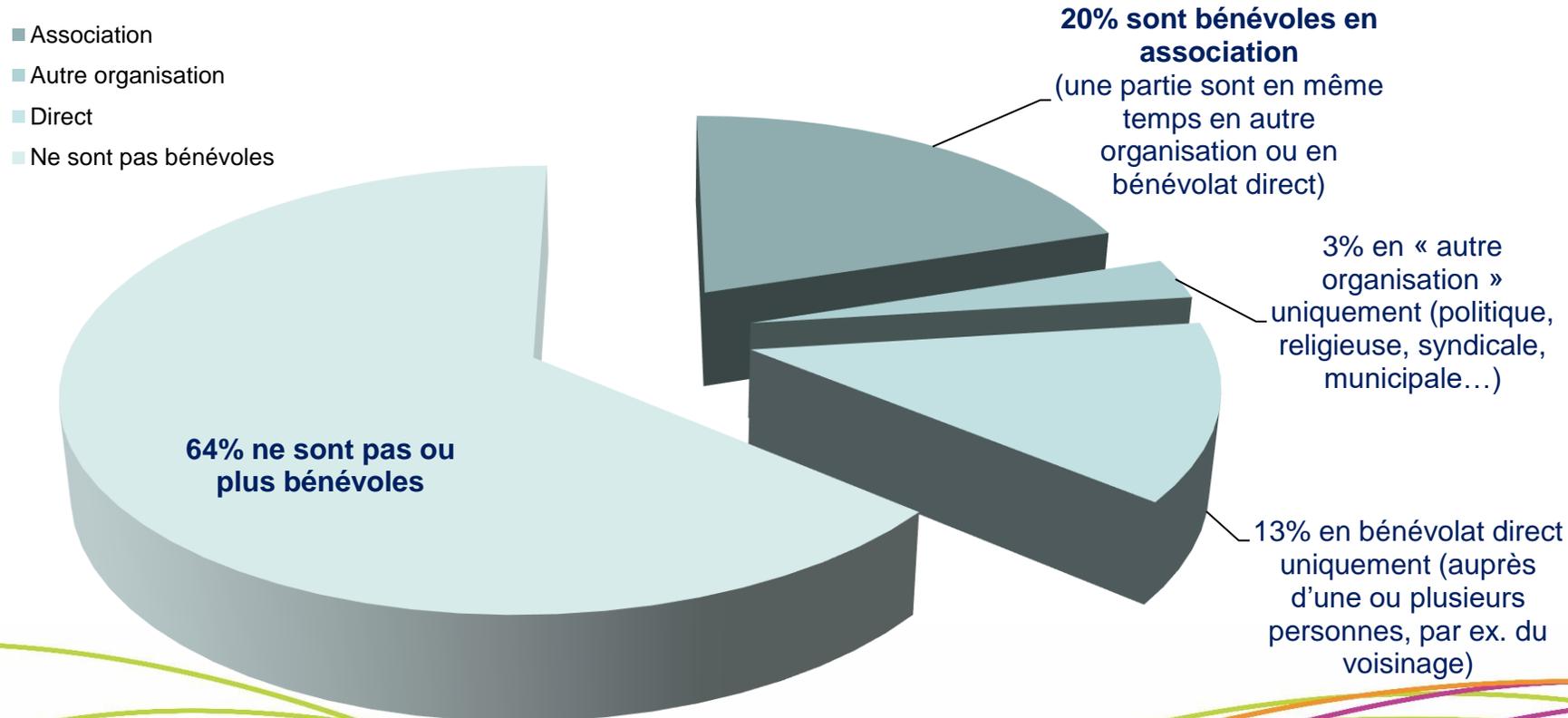
Evolution du % de la population s'étant déclaré bénévole,
(Bénévolat en association, dans d'autres organisations, ou direct)



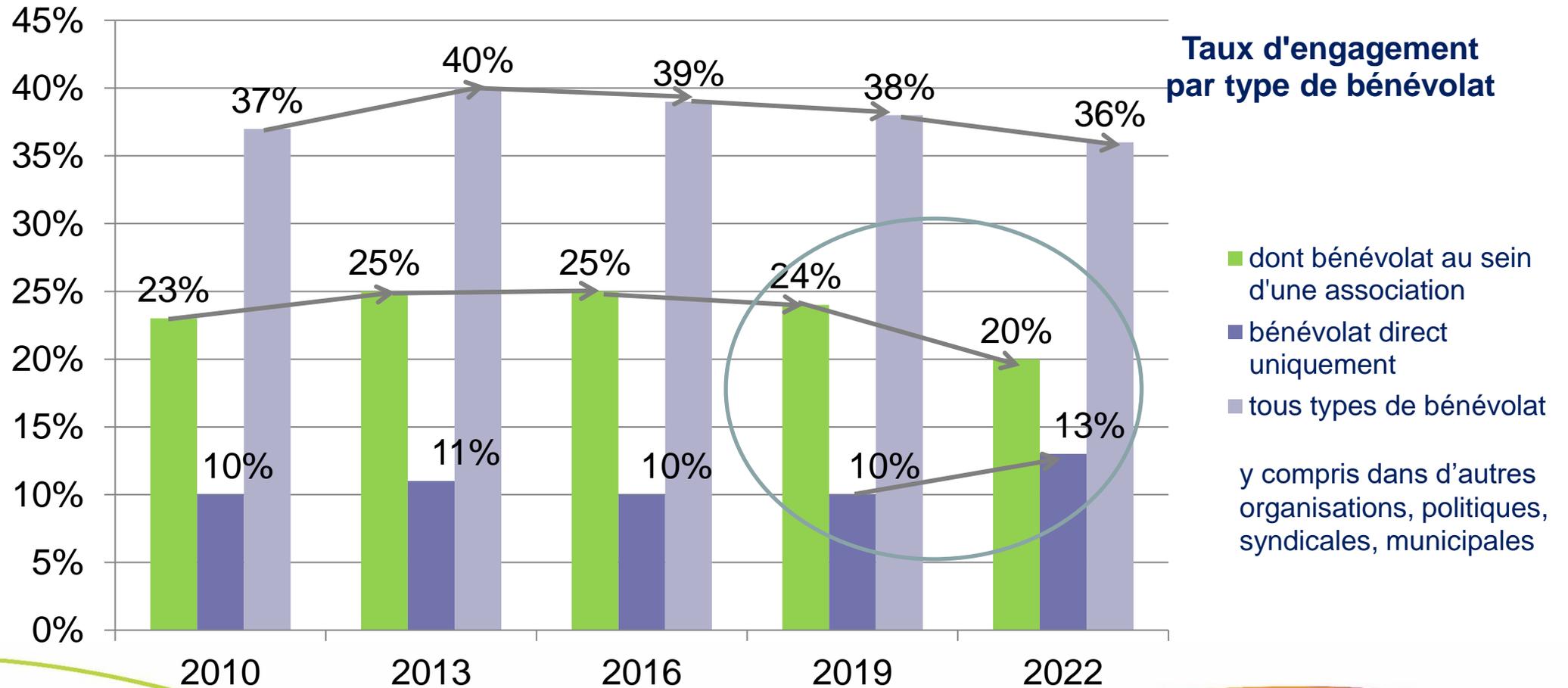
En janvier 2022 :

En France, 11 millions de bénévoles en association
(20% de nos concitoyens)

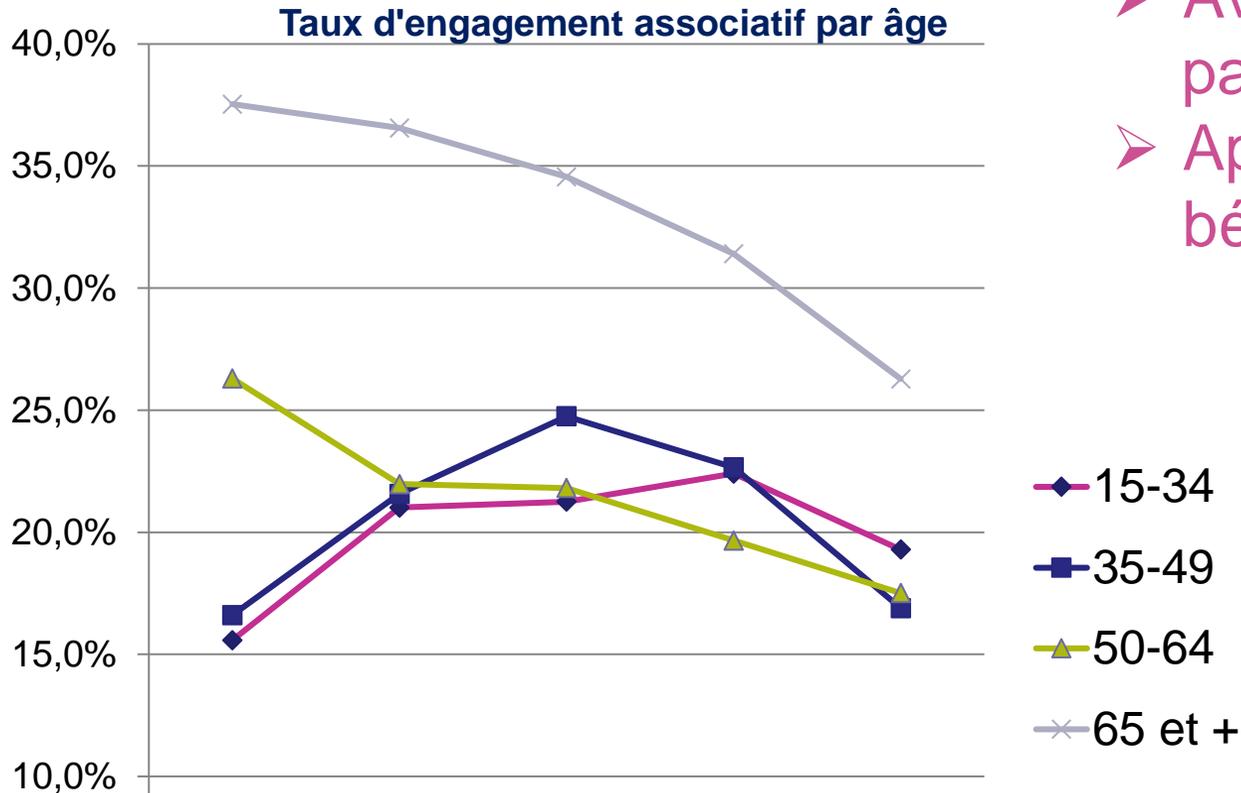
19 millions, y compris avec d'autres organisations ou en direct (36%)



Une baisse nette du taux de bénévolat dans les associations, accentuée par la pandémie



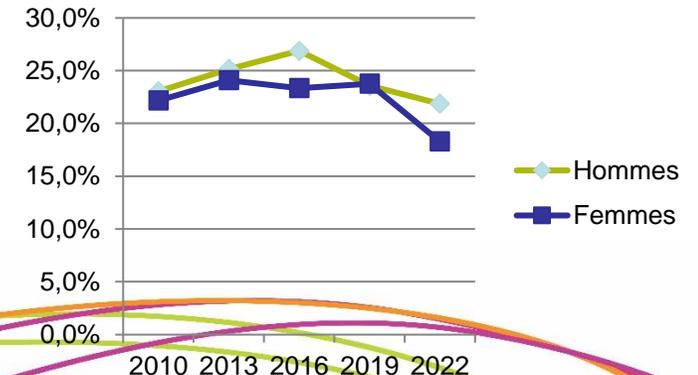
Une baisse du bénévolat associatif dans toutes les générations



- Avant 50 ans, plus que compensée par la hausse du bénévolat direct.
- Après 50 ans, avec une baisse globale du bénévolat (largement due à la pandémie).

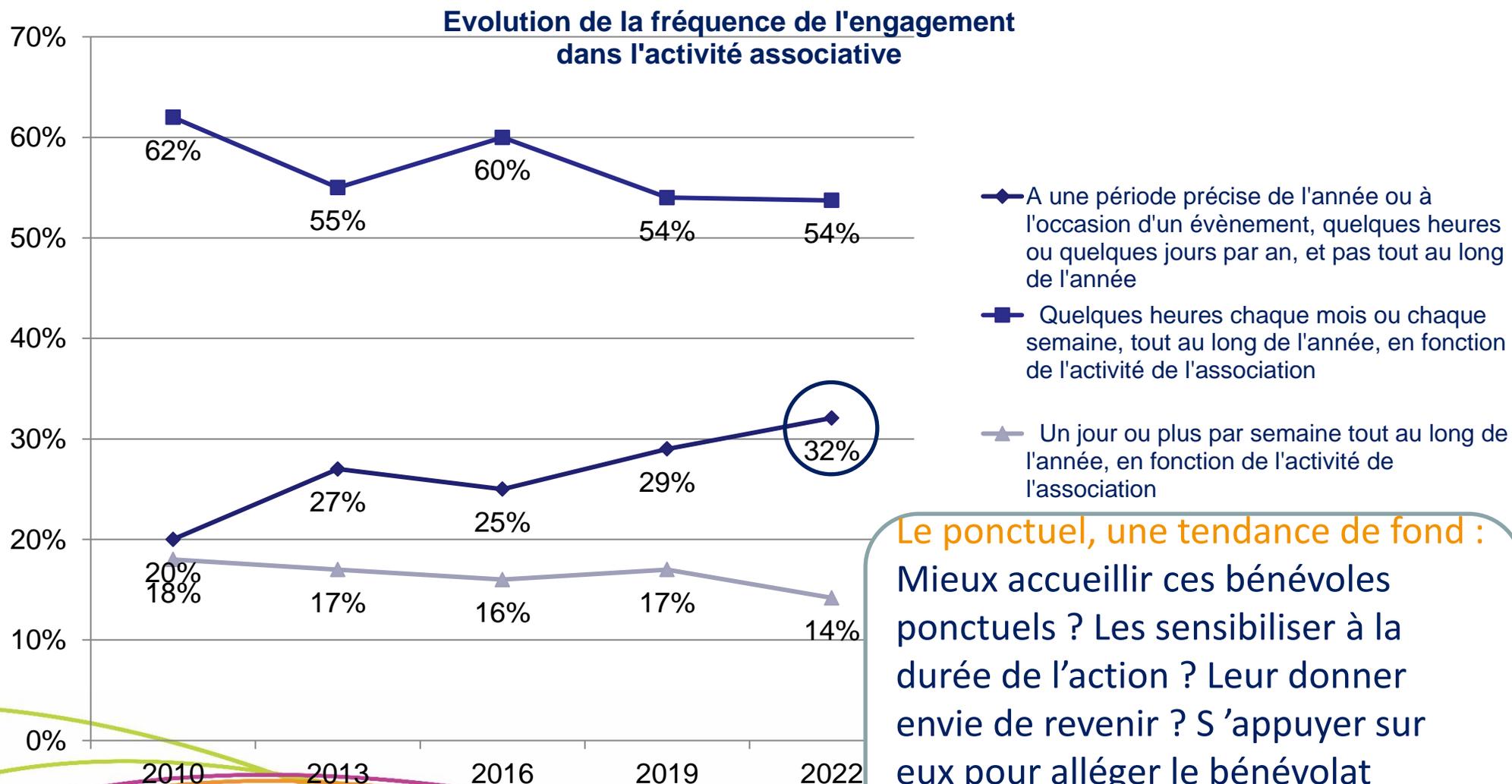
... baisse plus importante chez les femmes que chez les hommes

Taux d'engagement associatif par genre



Le bénévolat direct gagne sur le bénévolat associatif, chez les plus jeunes :
 Quel problème du côté des associations ?
 Les missions ? L'accueil ? Manque de possibilités

Une hausse du bénévolat ponctuel, jusqu'à près d'1/3 du bénévolat associatif



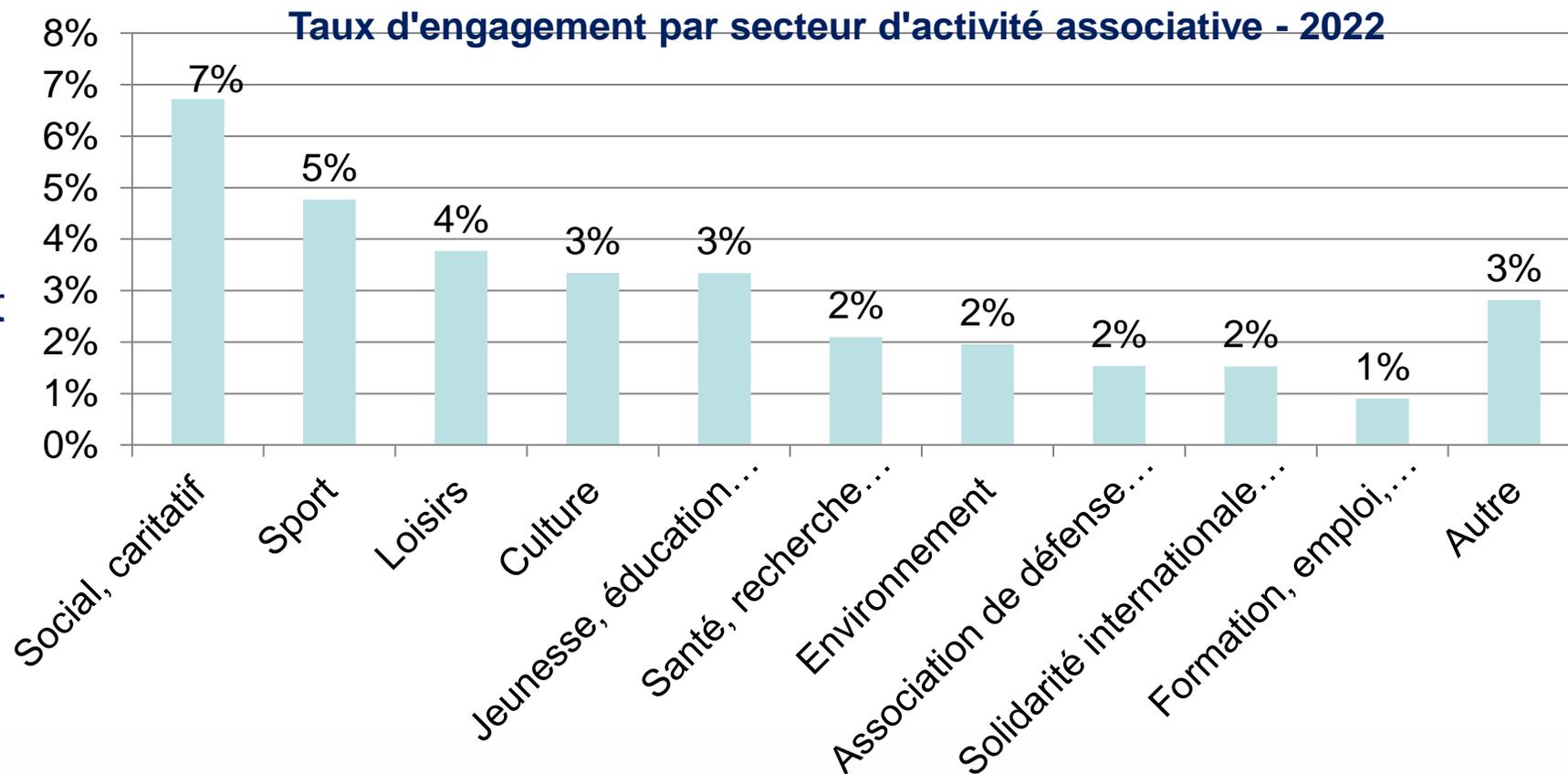
Le ponctuel, une tendance de fond :

Mieux accueillir ces bénévoles ponctuels ? Les sensibiliser à la durée de l'action ? Leur donner envie de revenir ? S'appuyer sur eux pour alléger le bénévolat régulier ?

Des secteurs associatifs qui ont bien tenu, d'autres très touchés

Le « social-caritatif » reste le moins touché, avec une baisse limitée.

Les diminutions les plus importantes étant dans les loisirs et la culture... en l'attente d'une reprise dont l'ampleur reste inconnue.



Du fait de la pandémie : en association, nouveaux « dons de temps », « arrêts d'activité »

**Près d'1 million de
« nouveaux dons de temps »**
(nouveaux bénévoles ou
bénévoles déjà engagés)

Pour « répondre aux besoins
de solidarité qu'a provoqués
la pandémie » (plus de la moitié)

De plus, beaucoup de candidatures
n'ont pas abouti

**Au moins 4 millions
d'« arrêts d'activités »**

**Plus des $\frac{3}{4}$ n'avaient pas repris
en janvier 2022.**

**Mais, parmi eux, environ
1 million se déclaraient prêts à
reprendre (fin pandémie ou
restrictions sanitaires)**

Beaucoup de nouveaux bénévoles...
Comment leur donner envie de poursuivre ?

Beaucoup de cessations d'activité...
Comment leur donner envie de revenir ?

Au-delà de la pandémie, beaucoup de nos concitoyens se déclarent prêts à venir ou revenir au bénévolat, si...

Sur près de 9 millions
d'« anciens bénévoles
associatifs »

Plus de 20% déclarent que la
« **demande d'une association** »
pourrait les conduire de nouveau
au bénévolat.

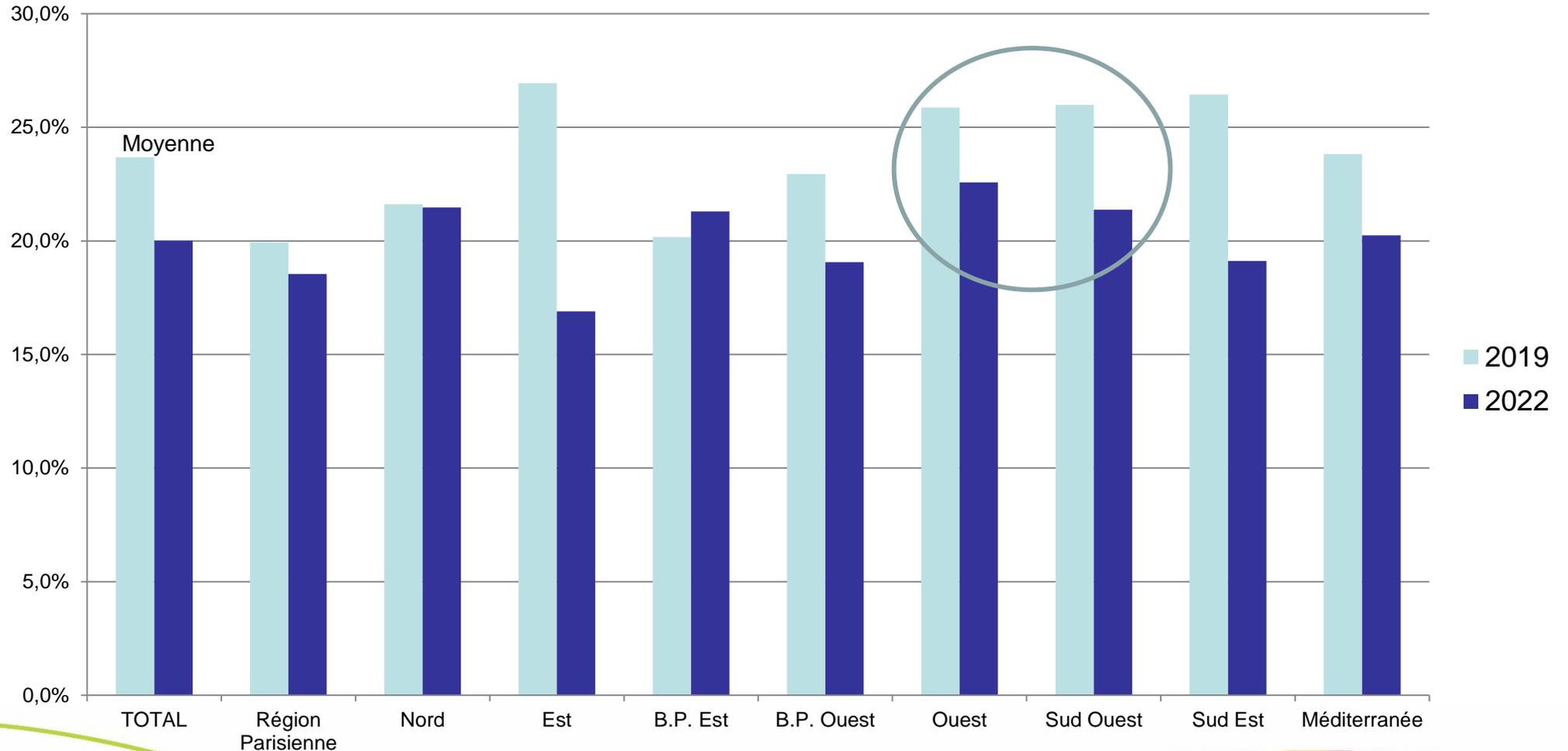
Près de 20 millions de nos
concitoyens n'ont jamais été
bénévoles :

30% d'entre eux disent que c'est
parce que « l'occasion
ne s'est pas présentée »

Ces 64% qui ne sont pas ou plus bénévoles :

Comment leur faire connaître le bénévolat ? les besoins des associations ? Les aider à s'engager ? Leur proposer des missions mieux adaptées, plus diversifiées... ?

Spécificité Ouest et Sud-Ouest * : un taux d'engagement bénévole associatif supérieur à la moyenne, baisse 2019/2022 dans la moyenne



* Ouest = Poitou-Charentes, Bretagne, Pays Loire
Sud-Ouest = Aquitaine, Limousin, Midi-Pyrénées

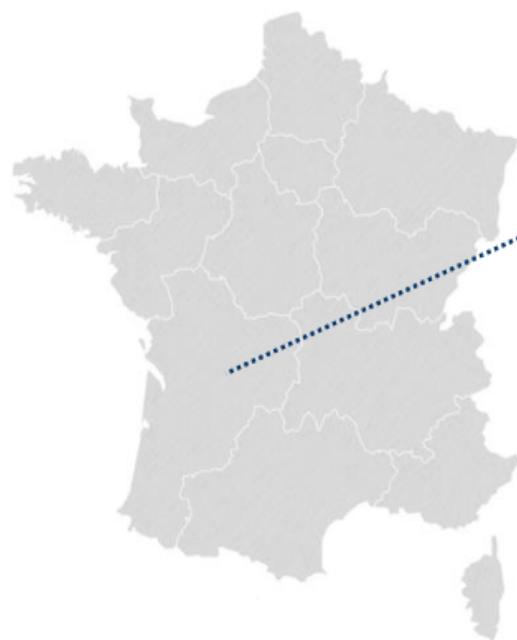
ASSOCIATIONS EN RÉGION

Repères et chiffres clés
2022



Source : Recherches & solidarités

La région en quelques chiffres



Nouvelle Aquitaine

- **12** départements et **4 313** communes
- **6 082 000** habitants (2022)
Soit **9,3 %** de la population métropolitaine
- Part des moins de 20 ans (2022) : **21,1 %**
(France métropolitaine : 23,4 %)
- Part des 75 ans et plus (2022) : **12,0 %**
(France métropolitaine : 9,9 %)
- Taux de chômage au 4^{ème} trimestre 2021 : **6,6 %**
(France métropolitaine : 7,2 %)
- Taux de pauvreté (2019) : **13,4 %**
(France métropolitaine : 14,6 %)

Source : Recherches & solidarités

Source : INSEE

Combien d'associations en activité ?

En France :
entre 1,4 et 1,5 million d'associations actives

Dans la région :
entre 140 000 et 150 000 associations actives

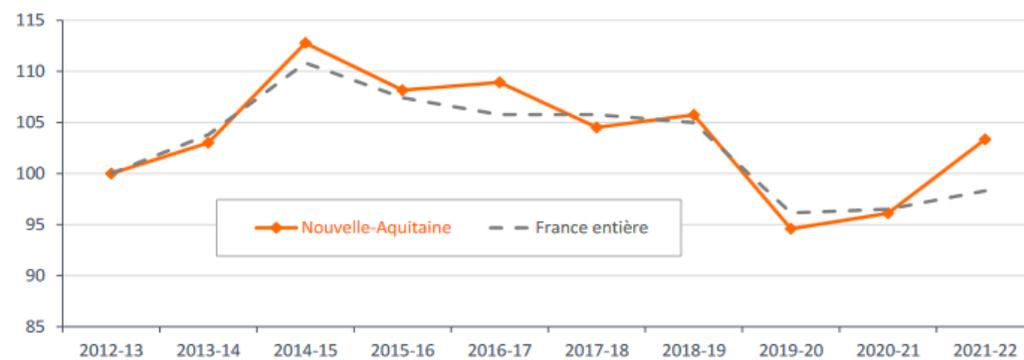
Combien de bénévoles ?

En France :
12,5 millions de bénévoles associatifs
dont 5,5 millions de bénévoles réguliers

Dans la région :
Entre 1,2 et 1,3 million de bénévoles
dont 510 000 à 530 000 bénévoles réguliers

Évolution des créations d'associations

Dans la région et au plan national (base 100 en 2012-2013)



Nota :
Les périodes s'étendent du 1^{er} juillet de l'année N, avant la pause estivale pour de nombreuses associations, au 30 juin de l'année N+1.

Les deux courbes sont assez proches, avec toutefois une augmentation importante et atypique du nombre de créations d'associations dans la région, en 2021-2022.

Source : Recherches & solidarités

Objet des créations d'associations

Répartition des créations d'associations des trois dernières années

	Région (en %)	France (en %)
Culture	22,1	22,1
Sport	18,5	16,4
Loisirs	13,1	11,3
Social	7,7	8,6
Amicales - entraide	5,9	8,3
Education - formation	4,1	4,9
Economie	5,0	5,3
Santé	5,2	5,2
Environnement	7,1	6,0
Autres ⁽¹⁾	11,2	11,9
Total	100,0	100,0

Nota :

RNA sur la période 2019-2020 à 2021-2022.
Traitement R&S.

⁽¹⁾ Ces « autres activités »
sont précisées en annexe 1.

Proportionnellement, dans la région, un peu plus d'associations sont créées dans le sport, les loisirs et l'environnement, et un peu moins dans le secteur social et dans les amicales.

Source : Recherches & solidarités

Focus sur quelques départements

Creuse

Les créations d'associations dans le département

L'évolution annuelle est établie de début juillet à fin juin de l'année suivante. Elle commence donc par un trimestre marqué par une faible intensité de créations (juillet, août et septembre) et se poursuit par trois trimestres (octobre à juin) riches en nouvelles associations, correspondant au rythme de l'activité de la plupart des associations.



Source : Répertoire National des Associations. L'évolution nationale est reconstituée en tendance pour être comparée à l'évolution départementale, à partir de la même base pour l'année 2011-2012.

Objet des créations dans le département

Répartition des créations selon les principaux thèmes	Répartition départementale (en %)	Répartition nationale (en %)
Culture	19,1	22,1
Sport	14,3	16,4
Loisirs	16,4	11,3
Social	4,9	8,6
Amicales - entraide	7,5	8,3
Éducation - formation	3,3	4,9
Économie	8,4	5,3
Santé	5,2	5,2
Environnement	10,8	6,0
Autres (1)	10,1	11,9
Total des créations	100,0	100,0

Les créations expriment le désir de ceux que l'on peut nommer les bâtisseurs associatifs, pour mener à bien un projet collectif. Elles répondent aussi, le plus souvent, aux attentes et aux besoins des habitants.

Dans le département, les créations sont proportionnellement plus nombreuses dans les loisirs, l'économie et l'environnement.

(1) Patrimoine, défense des droits, communication, activités politiques, logement, recherche...

Source : Répertoire National des Associations sur les trois dernières années. Traitements R&S.

Source : Recherches & solidarités

Focus sur quelques départements

Lot-et-Garonne

Les créations d'associations dans le département

L'évolution annuelle est établie de début juillet à fin juin de l'année suivante. Elle commence donc par un trimestre marqué par une faible intensité de créations (juillet, août et septembre) et se poursuit par trois trimestres (octobre à juin) riches en nouvelles associations, correspondant au rythme de l'activité de la plupart des associations.



Source : Répertoire National des Associations. L'évolution nationale est reconstituée en tendance pour être comparée à l'évolution départementale, à partir de la même base pour l'année 2011-2012.

Objet des créations dans le département

Répartition des créations selon les principaux thèmes	Répartition départementale (en %)	Répartition nationale (en %)
Culture	20,3	22,1
Sport	20,9	16,4
Loisirs	15,1	11,3
Social	11,1	8,6
Amicales - entraide	4,1	8,3
Éducation - formation	3,2	4,9
Économie	3,8	5,3
Santé	3,8	5,2
Environnement	6,8	6,0
Autres ⁽¹⁾	10,9	11,9
Total des créations	100,0	100,0

Les créations expriment le désir de ceux que l'on peut nommer les *bâtisseurs associatifs*, pour mener à bien un projet collectif. Elles répondent aussi, le plus souvent, aux attentes et aux besoins des habitants.

Dans le département, les créations sont proportionnellement plus nombreuses dans le sport, les loisirs et le secteur social.

(1) Patrimoine, défense des droits, communication, activités politiques, logement, recherche...

Source : Répertoire National des Associations sur les trois dernières années. Traitements R&S.

Source : Recherches & solidarités

Focus sur quelques départements

Haute-Vienne

Les créations d'associations dans le département

L'évolution annuelle est établie de début juillet à fin juin de l'année suivante. Elle commence donc par un trimestre marqué par une faible intensité de créations (juillet, août et septembre) et se poursuit par trois trimestres (octobre à juin) riches en nouvelles associations, correspondant au rythme de l'activité de la plupart des associations.



Source : Répertoire National des Associations. L'évolution nationale est reconstituée en tendance pour être comparée à l'évolution départementale, à partir de la même base pour l'année 2011-2012.

Objet des créations dans le département

Répartition des créations selon les principaux thèmes	Répartition départementale (en %)	Répartition nationale (en %)
Culture	21,2	22,1
Sport	19,8	16,4
Loisirs	9,1	11,3
Social	8,7	8,6
Amicales - entraide	6,1	8,3
Éducation - formation	6,7	4,9
Économie	7,6	5,3
Santé	4,4	5,2
Environnement	7,5	6,0
Autres ⁽¹⁾	8,9	11,9
Total des créations	100,0	100,0

Les créations expriment le désir de ceux que l'on peut nommer les *bâtisseurs associatifs*, pour mener à bien un projet collectif. Elles répondent aussi, le plus souvent, aux attentes et aux besoins des habitants.

Dans le département, les créations sont proportionnellement plus nombreuses dans le sport, l'éducation et l'économie.

(1) Patrimoine, défense des droits, communication, activités politiques, logement, recherche...

Source : Répertoire National des Associations sur les trois dernières années. Traitements R&S.

Source : Recherches & solidarités

Focus sur quelques départements

Charente-Maritime

Les créations d'associations dans le département

L'évolution annuelle est établie de début juillet à fin juin de l'année suivante. Elle commence donc par un trimestre marqué par une faible intensité de créations (juillet, août et septembre) et se poursuit par trois trimestres (octobre à juin) riches en nouvelles associations, correspondant au rythme de l'activité de la plupart des associations.



Source : Répertoire National des Associations. L'évolution nationale est reconstituée en tendance pour être comparée à l'évolution départementale, à partir de la même base pour l'année 2011-2012.

Objet des créations dans le département

Répartition des créations selon les principaux thèmes	Répartition départementale (en %)	Répartition nationale (en %)
Culture	25,3	22,1
Sport	24,1	16,4
Loisirs	9,4	11,3
Social	5,3	8,6
Amicales - entraide	3,6	8,3
Éducation - formation	4,0	4,9
Économie	3,6	5,3
Santé	4,7	5,2
Environnement	7,6	6,0
Autres ⁽¹⁾	12,4	11,9
Total des créations	100,0	100,0

Les créations expriment le désir de ceux que l'on peut nommer les *bâtisseurs associatifs*, pour mener à bien un projet collectif. Elles répondent aussi, le plus souvent, aux attentes et aux besoins des habitants.

Dans le département, les créations sont proportionnellement plus nombreuses dans la culture, le sport et l'environnement.

(1) Patrimoine, défense des droits, communication, activités politiques, logement, recherche...

Source : Répertoire National des Associations sur les trois dernières années. Traitements R&S.

Source : Recherches & solidarités

Rappel des années 2020-2021

La crise sanitaire a bouleversé les activités, l'organisation et les relations humaines.

Les faits les plus marquants :

Passée la sidération au début de la crise, 73% des associations *ont repensé leur fonctionnement général* : le plus souvent avec l'appui du numérique et du travail à distance.

Au printemps 2021, 40% des associations ayant participé à l'enquête étaient *encore quasiment à l'arrêt*, bien plus encore dans le sport, les loisirs, la culture...

Au fil des mois, en avril 2021, 60% des associations *ont perdu le contact avec une partie de leurs bénévoles* ; elles étaient déjà 36% au printemps 2020.

A l'image du télétravail, *le télébénévolat s'est largement développé* : un moyen d'action pour bien des bénévoles, en attente toutefois aussi, de rencontres et d'activités en présentiel.

Source : Recherches & solidarités

Réponses à vos questions posées via le chat



Quelles pistes/leviers d'action pour les associations ?



La Commission Inter Associative de France Bénévolat propose des pistes pour faire place à ces nouveaux profils, plus jeunes, tentés par l'« informel », le ponctuel ?

Des échanges avec nos associations adhérentes ressortent **trois mots-clés**:

- **Ecouter les bénévoles**, leurs motivations, leurs envies, leurs contraintes. Pour adapter nos associations à ces nouveaux profils. Quand arrive quelqu'un intéressé par le projet associatif... trouver la mission, les horaires...
- **Communiquer** pour intéresser, donner envie de contribuer au projet associatif. Montrer à quoi il sert, ses réussites, le plaisir qu'y trouvera le bénévole... définir les bons canaux de cette communication, les mots qui seront entendus...
- **S'adapter**, y compris à changer son organisation, ses horaires... plutôt que rester figés dans un cadre qui peut apparaître routinier.

Et une conclusion partagée : aux associations de s'adapter aux bénévoles. Compliqué, mais **on n'a pas le choix**.

Version provisoire au 4 janvier 2023
En attente des observations
de la Commission Inter-Associative

« Extrait »

>> un nouvel élan pour le bénévolat

« Extrait »

Guide pratique

POUR S'ADAPTER AUX EVOLUTIONS DE L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF
ET REDYNAMISER VOTRE ASSOCIATION

Depuis plusieurs années - et mises en lumière par la crise sanitaire - des évolutions importantes sont apparues dans la vie des associations

- **Implication des bénévoles**
 - Départ d'une partie des anciens
 - Augmentation du bénévolat ponctuel
- **Manière d'accomplir les missions bénévoles**
 - Développement du télé-bénévolat
 - Généralisation de l'usage du numérique
- **Fonctionnement du collectif**
 - Développement du distanciel
 - Aspiration à de nouvelles répartition des responsabilités

**Dans
ce contexte,
comment donner
un nouvel élan au
bénévolat ?**

Voir le baromètre France-Bénévolat IFOP 2022

France Bénévolat vous propose un guide pratique pour :

Identifier

ce qui a changé dans
votre association

Evaluer

ce qui est positif et
ce qui pose question

Planifier

des actions
à mettre en place

1^{ère} partie : dresser l'état des lieux de votre association | p. 4

2^{ème} partie : élaborer le plan d'actions de votre association | p. 19

1^{ère} partie

Dresser un état des lieux dynamique de votre association

Trois champs d'action permettent de dresser un état des lieux dynamique :

Le lien
avec
les bénévoles

Les activités
et les missions
bénévoles

La vie associative
et l'animation du
collectif

Pour chaque champ d'action, 12 propositions vous sont soumises :

- 4 propositions pour **AGIR** ... plutôt à court terme
- 4 propositions pour **ANTICIPER** ... à moyen terme
- 4 propositions pour **INNOVER** ... à plus long terme

Pour dresser votre état des lieux dynamiques :

Réunissez les responsables de votre association pour une séance de travail spécifique :

- 1. Parcourez le Guide pratique pour identifier les enjeux qui vous concernent**
- 2. Pour chaque action proposée, évaluez votre situation actuelle**
- 3. Et retenez les actions pertinentes pour votre association en les adaptant à votre situation**

1^{er} champ
d'action

>> Le lien avec les bénévoles

Constats

- L'engagement bénévole associatif est en régression
- Les bénévoles attendent plus d'attention de la part des responsables de leur association

Enjeux

- Trouver des bénévoles, répondre à leurs attentes
- Fidéliser les bénévoles, les amener à prendre des responsabilités
- Reconnaître et valoriser leur action

Propositions

- pour interroger le lien avec les bénévoles : anciens, réguliers, ponctuels, nouveaux, futurs...
- Et, pour aller plus loin : penser ou repenser les modes d'animation des équipes, de reconnaissance et de valorisation des bénévoles

1^{er} champ
d'action

>> Le lien avec les bénévoles

1. POUR AGIR ... plutôt à court terme

	Nous le faisons déjà 0 = non - 1 = insatisfaisant 2 = moyen - 3 = satisfaisant				C'est un point à développer		
Diversifier les modes de recherche de bénévoles : sites d'intermédiation, réseaux sociaux, affichages dans les maisons des associations, dans les universités, ...	0	1	2	3	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?
Définir sa mission avec chaque bénévole pour l'adapter à son projet personnel, ses disponibilités, ses compétences, ...	0	1	2	3	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?
Mettre en place un mode de contact permanent entre l'association et chaque bénévole. Par exemple une chaîne téléphonique où chaque bénévole en appelle un autre.	0	1	2	3	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?
Organiser des actions de visibilité du bénévolat pour valoriser l'action de vos équipes et remercier les bénévoles pour leur engagement	0	1	2	3	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?

2^{ème} partie

Elaborer le plan d'actions pour votre association

Pour élaborer votre plan d'actions

Vous avez identifié quelques actions qui semblent utiles à votre association :

- 1. Sélectionnez les actions les plus importantes
soyez ambitieux ET réaliste ... mieux vaut réussir 2 actions que se perdre dans 10 !**
- 2. Inscrivez vos priorités sur un plan d'action
avec un responsable et une échéance pour chaque action**

Dans quelques mois, vous pourrez faire le point pour évaluer le degré d'avancement des actions retenues et leurs effets.

Votre plan d'actions... pour AGIR dès maintenant :

Sujet	A faire	Responsable de l'action	Echéance	Suivi de la mise en oeuvre



La démarche « Un nouvel élan pour le bénévolat »
s'inscrit dans le cadre des Ambitions 2025 de France Bénévolat
[Cliquez ici](#)



Pour aller plus loin, consultez les 4 scénarios de France Bénévolat pour
éclairer la place de l'engagement et du bénévolat dans la société en 2030
[Cliquez ici](#)

Ce Guide pratique est une production de France Bénévolat, à partir des travaux de sa Commission Inter Associative

Les membres de la Commission Inter Associative qui ont participé :

■ **Fondation d'Auteuil**, Ingrid SANGIOVANNI ■ **APF France handicap**, Aude BOURDEN ■ **Restos du cœur**, Pauline MARIAULT ■ **Ordre de Malte**, Frédéric FELICIEN ■ **Prévention Routière**, Paula TOVAR RAMIREZ ■ **IEDH**, Guillaume DOUET ■ **Habitat et Humanisme**, Claude MARCHAL et Claire PETERMAN ■ **Entraide scolaire amicale**, Maïté SALANNE ■ **Chemins d'Espérance**, Vincent CAMUS ■ **France Bénévolat**, Elisabeth PASCAUD et François MARIN ■ **Secours Catholique**, Arnaud POINCELET ■ **UNAPP**, Michel JONCQUEL ■ **Maisons Paysannes**, Jean-Michel GELLY ■ **ADIE**, Delphine RAYMOND et Claude DECHELETTE ■ **AGIRabcd**, Raymond GOBE ■ **Fédération française des Diabétiques**, Marlène ROUCHES ■ **Emmaüs France**, Brigitte DARIN ■ **Action contre la faim**, Elodie JOUAN ■ **Secours Populaire**, Flore DARROUX ■ **UNA**, Amélie GILLETTE ■ **UNICEF**, Nathalen PLUME ■ **SNSM Sauvetage en Mer**, Antoine LEROY ■ **SNL Solidarités nouvelles pour le Logement**, Isolde HOUZIAUX ■ **CCFD – Terre solidaire**, Anne-Sophie GAULUE ■ **Fondation Claude Pompidou**, Véronique LOYER ■ **Croix-Rouge française**, Caroline SOUBIE ■ **SNC Solidarités Nouvelles contre le Chômage**, Pauline NOULLET ■ **Petits frères des pauvres**, Coline COSSERAT ■ **Fédération SOLIHA**, Eric MALEVERGNE ■ **Aurore**, Hubert PENICAUD

Merci de votre attention!

