



France
Bénévolat
— *Du coeur à l'action* —

#COVID / le bout du tunnel

>> **un nouvel élan**
pour le bénévolat

Un guide pour analyser et agir

**Après des mois de restrictions sanitaires,
nous apercevons le bout du tunnel.**

**Pour éviter un saut dans l'inconnu au bout du tunnel
et se protéger de l'aveuglement du bout du tunnel...**



**... la commission inter associative de France Bénévolat
propose aux associations ce guide sur le bénévolat...**

→ histoire de comprendre et penser ce moment inédit !

→ histoire de passer à l'action pour prendre un nouvel élan !

Ce guide est fait pour vous,

Vous qui participez à l'animation d'une association, au local comme au national, en tant qu'élu.e, responsable d'activité, salarié.e...

Ce guide peut vous permettre de :

- **identifier les enjeux qui concernent votre association**
- **trouver des actions adaptées à la situation de votre association**

Les suggestions de méthode pour la mise en œuvre de ce guide sont écrites en bleu.

Ce guide est à :

- **adapter à votre association**, en fonction de ses enjeux actuels ou spécifiques, qui peuvent porter plus largement sur le projet associatif, l'organisation...
- **utiliser pour choisir des pistes de progrès**, en partant des points sur lesquels l'association a déjà avancé.
- **utiliser en équipe**, pour donner ensemble un nouvel élan !

Ce guide a été conçu par la commission inter associative de France Bénévolat, voir pages 24 et 25

S o m m a i r e

3 incontournables & 5 enjeux majeurs

Pages 5 et 6

3 champs d'action & 3 niveaux d'action

Pages 7 et 8

36 actions possibles

Pages 9 à 18

Vers un plan d'actions

Pages 19 et 20

Des illustrations associatives

Pages 21 à 23

3 incontournables...

Par sa durée et l'importance des restrictions depuis 2020, la crise sanitaire appelle la prise en compte de trois incontournables pour l'animation des équipes bénévoles au quotidien :

**Prendre soin
des bénévoles**

**Garder le lien
avec tous les
bénévoles**

**Renouer avec
la convivialité,
le plaisir d'être
ensemble**

5 enjeux majeurs

1

2

Les associations sont confrontées à 5 enjeux majeurs :

	Comment votre association est-elle concernée par ces enjeux				Retenez 2 à 5 enjeux
	Pas du tout	Un peu	Moyennement	Beaucoup	<input type="checkbox"/>
■ Bien intégrer les nouveaux bénévoles, notamment ceux accueillis depuis le début de la crise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Refonder les collectifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Garder le lien avec tous les bénévoles, notamment ceux ayant pris leur distance pendant la crise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Faire revenir les bénévoles notamment ceux partis depuis la crise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Assurer le renouvellement des dirigeants bénévoles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3

En quelques mots, vous pouvez noter les raisons de votre choix :

3 champs d'action

Trois champs d'action peuvent permettre de répondre aux enjeux auxquels sont confrontés les associations :

La vie associative et l'animation du collectif	Il s'agit d'interroger les modes d'animation et de fonctionnement de l'association au service de l'engagement bénévole, ceux à maintenir, à réactiver, à stimuler, si besoin à modifier en profondeur.
Les activités et les missions bénévoles	Il s'agit d'interroger les activités et les missions bénévoles, celles actuelles, comme les nouvelles issues de la crise, voire celles à inventer... en cohérence avec le projet associatif.
Le lien avec les bénévoles	Il s'agit d'interroger le lien avec les bénévoles : anciens, réguliers, ponctuels, nouveaux, futurs... Pour garder le lien, le renouer si besoin... et pour aller plus loin : il s'agit de penser ou repenser les modes d'animation des équipes et de reconnaissance et valorisation des bénévoles.

1 Dans votre association, quel est l'ordre de priorité ?

1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 En quelques mots, vous pouvez noter les raisons de votre choix :

3 niveaux d'action

Trois niveaux d'action peuvent permettre de répondre aux enjeux auxquels sont confrontés les associations :

1. AGIR

... plutôt à court terme

2. ANTICIPER

... à moyen terme

3. INNOVER

... à plus long terme

1

Dans votre association, quel est l'ordre de priorité ?

1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2

En quelques mots, vous pouvez noter les raisons de votre choix :

36 actions possibles

36 actions ont été identifiées pour répondre aux enjeux auxquels sont confrontés les associations.

Elles sont classées dans les 3 champs d'actions et sur les 3 niveaux d'actions. Soit dans 9 fiches.

A partir des étapes précédentes, vous allez maintenant pouvoir retenir les actions qui vous semblent les mieux adaptées à votre situation.

- 1 Prenez les 2 ou 3 fiches (pages 10 à 18) correspondant aux priorités pour votre association (pages 7 et 8).
- 2 Retenez les actions qui répondent le mieux à la situation de votre association.
- 3 Vous pouvez prendre 2 ou 3 autres fiches pour retenir d'autres actions, jusqu'à explorer toutes les fiches, si besoin.
- 4 Au bout du compte, sélectionnez les actions les plus impactantes selon vous, en veillant à en retenir un nombre limité !

La vie associative et l'animation du collectif		
Agir Page 10	Anticiper Page 11	Innover Page 12
Les activités et les missions bénévoles		
Agir Page 13	Anticiper Page 14	Innover Page 15
Le lien avec les bénévoles		
Agir Page 16	Anticiper Page 17	Innover Page 18

■ La vie associative et l'animation du collectif

Il s'agit d'interroger les modes d'animation et de fonctionnement de l'association au service de l'engagement bénévole, ceux à maintenir, à réactiver, à stimuler, si besoin à modifier en profondeur.

1. POUR AGIR ... plutôt à court terme

	Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Maintenir toutes les réunions liées à la vie associative, en adaptant les modalités : réunion plus courte et plus fréquente, en alternance présentiel/distanciel avec une prédominance du présentiel	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
S'assurer que toutes les instances de l'association se réunissent en présentiel en privilégiant l'échange et la convivialité pour permettre à chacun de se relancer dans son engagement personnel et collectif, de se ressourcer	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Respecter le choix des bénévoles qui sont encore réticents à revenir en présentiel pour des raisons sanitaires, garder le lien avec eux, organiser des réunions en mode hybride	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Mettre en œuvre les règles sanitaires en vigueur pour pouvoir se réunir à nouveau en se protégeant et en protégeant les autres	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

■ La vie associative et l'animation du collectif

Il s'agit d'interroger les modes d'animation et de fonctionnement de l'association au service de l'engagement bénévole, ceux à maintenir, à réactiver, à stimuler, si besoin à modifier en profondeur.

2. POUR ANTICIPER ... à moyen terme

	Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Identifier les bons usages du numérique pendant la crise, à maintenir voire à développer pour un bon fonctionnement de la vie associative, si besoin formaliser leur usage, notamment pour les membres des instances.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Identifier et partager des défis à relever chaque année pour mobiliser les acteurs.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Identifier les nouveaux besoins, les nouvelles interpellations révélés tout au long de la crise sanitaire qui viennent interroger les missions de l'association, voire son projet associatif.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Pour les associations, fédérations, unions ayant un réseau, s'assurer que les relais d'animation départementaux, régionaux sont bien opérationnels.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

■ La vie associative et l'animation du collectif

Il s'agit d'interroger les modes d'animation et de fonctionnement de l'association au service de l'engagement bénévole, ceux à maintenir, à réactiver, à stimuler, si besoin à modifier en profondeur.

3. POUR INNOVER ... à plus long terme

	Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Développer des solutions pour associer les membres des instances peu ou pas connectés aux outils numériques : équipement, prise en main, formation...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
S'appuyer sur les outils de la CivicTech pour renforcer la vie associative avec des outils numériques qui permettent d'amplifier la participation.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Concevoir de nouvelles approches de formation articulant présentiel et distanciel tout au long de l'engagement des bénévoles, notamment pour les membres des instances.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Créer une/des équipe.s « animation numérique » pour développer durablement l'utilisation du numérique dans l'animation de la vie associative, y associer des jeunes en service civique.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

Les activités et les missions bénévoles

Il s'agit d'interroger les activités et les missions bénévoles, celles actuelles, comme les nouvelles issues de la crise, voire celles à inventer... en cohérence avec le projet associatif.

1. POUR AGIR ... plutôt à court terme

Programmer, dès que possible, une reprise des activités qui ont été mises en sommeil, en privilégiant l'échange et le lien pour permettre à chacun de se relancer dans son engagement personnel et collectif.

Organiser des visios par zone géographique ou par type d'activités pour partager les pratiques réussies en donnant la parole aux acteurs impliqués et aux personnes concernées (bénéficiaires, personnes accueillies, usagers...)

Organiser des actions d'information ou de formation en visio pour les bénévoles, en privilégiant les formes participatives, sous forme de partage d'expérience.

Valoriser l'action des bénévoles pendant la crise auprès des partenaires, des collectivités, dans la presse locale,...

...

Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

■ Les activités et les missions bénévoles

Il s'agit d'interroger les activités et les missions bénévoles, celles actuelles, comme les nouvelles issues de la crise, voire celles à inventer... en cohérence avec le projet associatif.

2. POUR ANTICIPER ... à moyen terme

	Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Organiser un retour d'expérience sur les activités menées depuis mars 2020, pour identifier ce qui pourrait être retenu, approfondi, diffusé, en mobilisant le plus grand nombre possible d'acteurs impliqués.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Identifier les activités qui peuvent être conduites, voire améliorées, avec des outils numériques, si besoin formaliser leur usage, apprécier leur intérêt pour l'activité, mais aussi d'un point de vue économique et écologique.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Identifier les activités qui ne peuvent pas être conduites à distance avec des outils numériques, et pour celles qui sont trop dégradées quand elles sont faites à distance, les maintenir en présentiel.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Identifier de nouvelles missions qui pourraient donner envie de s'engager à de nouveaux bénévoles, tels qu'ils se sont manifestés pendant la crise.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Etre prêts en prévision d'autres restrictions, élaborer son plan de continuité de l'activité.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

■ Les activités et les missions bénévoles

Il s'agit d'interroger les activités et les missions bénévoles, celles actuelles, comme les nouvelles issues de la crise, voire celles à inventer... en cohérence avec le projet associatif.

3. POUR INNOVER ... à plus long terme

	Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Développer des solutions pour permettre aux bénévoles peu ou pas connectés aux outils numériques de s'impliquer, notamment les responsables d'activité : équipement, prise en main, formation...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Développer l'offre de missions bénévoles, notamment à travers des missions courtes pour favoriser le premier contact avec l'association et la découverte d'une dynamique d'engagement.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

■ Le lien avec les bénévoles

Il s'agit d'interroger le lien avec les bénévoles : anciens, réguliers, ponctuels, nouveaux, futurs, pour garder le lien, le renouer si besoin... et pour aller plus loin : il s'agit de penser ou repenser les modes d'animation des équipes et de reconnaissance et valorisation des bénévoles.

1. POUR AGIR ... plutôt à court terme

	Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Remercier les bénévoles pour leur engagement et pour leur contribution pendant la crise.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Interroger les bénévoles sur la façon dont ils ont vécu cette période : les activités menées, les motivations, les déceptions, les attentes.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Prendre contact avec chaque bénévole de façon formelle et systématique, individuelle ou collective. Par exemple : organiser une chaîne téléphonique entre bénévoles, une rencontre en présentiel...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Programmer, dès que possible, des rencontres et des activités en présentiel, en privilégiant l'échange et la convivialité, pour permettre à chacun de se relancer dans son engagement personnel et collectif.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Proposer des actions courtes, nombreuses et variées, pour permettre à certains bénévoles de se réengager, pour donner envie à d'autres personnes de rejoindre l'association.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Respecter le choix des bénévoles qui sont encore réticents à revenir en présentiel pour des raisons sanitaires, garder le lien avec eux.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

■ Le lien avec les bénévoles

Il s'agit d'interroger le lien avec les bénévoles : anciens, réguliers, ponctuels, nouveaux, futurs, pour garder le lien, le renouer si besoin... et pour aller plus loin : il s'agit de penser ou repenser les modes d'animation des équipes et de reconnaissance et valorisation des bénévoles.

2. POUR ANTICIPER ... à moyen terme

	Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Organiser des actions de visibilité du bénévolat (événement, réseaux sociaux...) pour donner envie à des personnes de rejoindre l'association : rentrée scolaire, journée mondiale (5 déc.), temps forts de l'association, ...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Proposer des actions courtes, nombreuses et variées, pour permettre à certains bénévoles de se réengager, pour donner envie à d'autres personnes de rejoindre l'association.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Identifier les bons usages du numérique pendant la crise, à maintenir voire à développer, pour maintenir le lien avec chaque bénévole, si besoin formaliser leur usage.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Réinterroger l'ensemble des missions proposées par l'association.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Identifier ce qui limite la capacité d'accueil de nouveaux bénévoles au sein de l'association, et faire sauter les freins.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

■ Le lien avec les bénévoles

Il s'agit d'interroger le lien avec les bénévoles : anciens, réguliers, ponctuels, nouveaux, futurs, pour garder le lien, le renouer si besoin... et pour aller plus loin : il s'agit de penser ou repenser les modes d'animation des équipes et de reconnaissance et valorisation des bénévoles.

3. POUR INNOVER ... à plus long terme	Retenez-vous cette action pour votre association :			Observations
	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Développer des solutions pour garder le lien avec les bénévoles peu ou pas connectés aux outils numériques : équipement, prise en main, formation...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Développer de nouvelles démarches en distancié pour animer le premier contact avec les personnes intéressées par le bénévolat.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
Réinterroger en profondeur le parcours d'engagement des bénévoles au sein de l'association, et en particulier le parcours de formation.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	
...	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	<input type="checkbox"/> ?	

Vers un plan d'actions

Pour permettre de répondre aux enjeux auxquels elles sont confrontées, les associations sont invitées à donner un nouvel élan au bénévolat.

A partir des enjeux qui les concernent et des priorités qu'elles ont identifiées, les associations peuvent élaborer leur plan d'actions.

1 Vous avez sélectionné les actions qui vous semblent les plus impactantes pour votre association.

Prenez le temps de les adapter à votre situation : enrichir le contenu, reformuler avec les termes de votre projet associatif, préciser l'objectif et ses indicateurs :

- ...

Vers un plan d'actions (suite)

1 Les actions qui vous semblent les plus impactantes pour votre association.

- ...

- 2 Vérifiez que ces actions répondent bien aux enjeux auxquels votre association est confrontée (page 6), ainsi qu'aux champs d'actions (page 7) et aux niveaux d'actions (page 8).
- 3 Définissez le mode de suivi et d'évaluation de ces actions.

Illustrations associatives

Plusieurs associations ont partagé des pratiques pour illustrer le nouvel élan du bénévolat :



... / ...

Illustrations associatives



SNL envisage de transformer la formation des nouveaux bénévoles : pour ceux qui le veulent elle comprendra un temps à distance en autonomie et une journée en présentiel, les autres continueront sur le format deux journées en présentiel.

C'est pendant le confinement que cette nouvelle approche a été créée, avec 3 modules à distance composés de diaporama et vidéo, d'une durée de 90 minutes chacun. Si l'on exclut le temps de travail des salariés de l'association, l'ensemble n'aura rien coûté : la chargée de communication a appris à ses collègues à capter du son et à filmer, et des bénévoles ont monté les films.

PETITS FRÈRES
DES PAUVRES

Non à l'isolement de nos aînés



Chez les Petits Frères des Pauvres, les visites à domicile sont une des actions de base. Pendant la crise sanitaire les équipes ont mis en place de l'accompagnement téléphonique régulier. Au sortir de la crise, ces actions vont être maintenues voire déployées - à partir de nos sièges régionaux notamment - pour rejoindre des personnes âgées isolées sur des territoires où nous n'avons pas aujourd'hui d'équipe territoriale.



L'Entraide Scolaire Amicale proposait des formations en présentiel le week-end ou en soirée. Toutes celles de mars à juin 2020 ont été annulées. Après quelques essais concluants entre avril et juillet 2020, l'E.S.A a décidé de basculer à distance le programme 2020/2021. Les formateurs-trices « historiques » s'y sont vite adaptés. Ainsi, deux fois plus de formations ont pu être proposées. Aucune n'a dû être annulée faute d'inscrits. L'assiduité a été meilleure également. Le mode « à distance » a aussi permis de diversifier l'offre de formations. Cela dit, la formation à distance souffre malgré tout d'une moindre interactivité. Demain, les formations en présentiel seront reprises, et des formations à distance seront disponibles pour les bénévoles qui le souhaitent.

Illustrations associatives



Pour SNL, la Seine-St-Denis est un nouveau département d'implantation, avec la volonté de faire vivre le Groupe Local de Solidarité au plus près de l'état d'esprit initial de la charte : locataires et bénévoles ensemble à part égale. Pour permettre la participation effective des locataires malgré les restrictions, un groupe WattsApp a été créé par groupe local, avec les consignes suivantes : messages longs en vocal et messages courts (horaires et dates) à l'écrit. De plus, les groupes locaux se réunissent en visio. Un accompagnateur se rend chez les locataires, et chaque point à l'ordre du jour se déroule ainsi : après un exposé des éléments tous ensemble, les participants se réunissent en sous-groupes de 3 personnes (« salon ») pour élaborer des propositions ou réactions puis retour en grand groupe pour la restitution et la prise de décision. Ce fonctionnement en sous-groupes permet aux personnes moins à l'aise en réunion de s'exprimer.



Au Secours populaire, des temps en visio-conférence ont été proposés à l'ensemble des dirigeants des structures locales autour de la problématique : "L'intégration des nouveaux bénévoles et des nouvelles compétences dans les instances de décision ». La crise sanitaire ayant permis à l'association de mobiliser de nombreux nouveaux bénévoles, l'objectif de ces temps étaient de porter une réflexion sur les questions suivantes : Comment permettre à ces nouveaux bénévoles de prendre part à la réflexion et d'aller au-delà de l'action de solidarité ? Comment permettre à ces nouveaux bénévoles de prendre des responsabilités au sein des structures ? Ces temps étaient essentiellement des temps d'échange de pratiques et de réflexions.

Illustrations associatives



Dès le début de la crise sanitaire AGIR Abcd a mis en œuvre différentes initiatives, à la fois pour assurer la continuité de la gestion de l'association et maintenir le maximum d'actions auprès de ses bénéficiaires et bénévoles : formations des responsables à la visio, développement des outils collaboratifs, accompagnements en distanciel (FLE, tutorat de jeunes, et de demandeurs d'emploi), mise en œuvre d'une news letter hebdomadaire pour maintenir le lien entre les bénévoles, organisation de réunions de formation et d'animation des bénévoles en distanciel.



Le CCFD-Terre Solidaire a proposé des webinaires techniques ou thématiques pour continuer à former ses bénévoles à distance depuis mars 2020. Pendant 2h sur la pause déjeuner ou en début de soirée, ou sur une journée le week-end, ces formations ont contribué à nourrir sur le fond les acteurs et maintenir les liens au sein du réseau. Les bénévoles étaient à chaque fois au RV : ce sont des formations faciles d'accès, peu contraignantes du point de vue logistique. De nouvelles pratiques à conserver après le retour à la normale ?



"Maraudes interphones" : lors des périodes de confinement, de nouveaux bénévoles ont été mobilisés par le Secours Catholique de Caen (Calvados), pour aller à la rencontre des habitants de quartiers populaires... via les interphones des immeubles. L'objectif : prendre des nouvelles, identifier d'éventuelles difficultés, des besoins de soutien, et les transmettre aux équipes locales. Une formation initiale de compréhension du projet associatif était proposé à distance (support national) et un accueil pour la prise de fonction était assuré par un salarié de la délégation départementale.

La Commission Inter Associative de France Bénévolat

Dès le mois de mars 2020, la commission inter associative (CIA) de France Bénévolat s'est réunie chaque mois, en visio, pour analyser l'impact de la crise sanitaire sur l'engagement bénévole associatif.

En juin 2020, au lendemain du premier confinement, la CIA a produit un document [« L'engagement bénévole en temps de crise sanitaire : bilan et enseignements »](#). Le 2 juin 2020, nous pensions un peu hâtivement que l'horizon était durablement dégagé.

En juin 2021, la CIA a proposé aux associations **un guide pour analyser et agir**. Il a été élaboré à partir de l'expérience des 30 associations membres de la CIA (voir page 21) représentant une assez grande diversité de réalités associatives.

En janvier 2022, la CIA a proposé cette deuxième édition.

La Commission Inter Associative de France Bénévolat

■ **Fondation d'Auteuil**, Ingrid SANGIOVANNI ■ **APF France handicap**, Aude BOURDEN ■ **Restos du cœur**, Pauline MARIAULT ■ **Ordre de Malte**, Frédéric FELICIEN ■ **Prévention Routière**, Paula TOVAR RAMIREZ ■ **IEDH**, Guillaume DOUET ■ **Habitat et Humanisme**, Claude MARCHAL et Claire PETERMAN ■ **Entraide scolaire amicale**, Maité SALANNE ■ **Chemins d'Espérance**, Vincent CAMUS ■ **France Bénévolat**, Elisabeth PASCAUD et François MARIN ■ **Secours Catholique**, Arnaud POINCELET ■ **UNAPP**, Michel JONCQUEL ■ **Maisons Paysannes**, Jean-Michel GELLY ■ **ADIE**, Delphine RAYMOND et Claude DECHELETTE ■ **AGIRabcd**, Raymond GOBE ■ **Fédération française des Diabétiques**, Marlène ROUCHES ■ **Emmaüs France**, Brigitte DARIN ■ **Action contre la faim**, Elodie JOUAN ■ **Secours Populaire**, Flore DARROUX ■ **UNA**, Amélie GILLETTE ■ **UNICEF**, Nathalen PLUME ■ **SNSM Sauvetage en Mer**, Antoine LEROY ■ **SNL Solidarités nouvelles pour le Logement**, Isolde HOUZIAUX ■ **CCFD – Terre solidaire**, Anne-Sophie GAULUE ■ **Fondation Claude Pompidou**, Véronique LOYER ■ **Croix-Rouge française**, Caroline SOUBIE ■ **SNC Solidarités Nouvelles contre le Chômage**, Pauline NOULLET ■ **Petits frères des pauvres**, Coline COSSERAT ■ **Fédération SOLIHA**, Eric MALEVERGNE ■ **Aurore**, Hubert PENICAUD

Pour aller plus loin...

France Bénévolat
— Du cœur à l'action —

Le 24 mars 2022

Synthèse. Baromètre France Bénévolat / IFOP 2022 ¹

En janvier 2022, l'impact de la pandémie sur le bénévolat est toujours là, en particulier pour les associations (moins 2 millions de bénévoles) malgré l'importance des « dons de temps » provoqués par la pandémie « (plus d'un million) et poursuivis. Beaucoup de bénévoles ont dû arrêter au moins une partie de leurs activités (au moins 4 millions). Mais, parmi ceux qui n'ont pas repris, plus d'un million déclarent que la fin de la pandémie et des restrictions sanitaires les conduiraient à reprendre les activités qu'ils avaient arrêtées pendant la pandémie.

Année	Dont bénévolat au sein d'une association	Bénévolat direct uniquement	Tous types de bénévolat, y compris dans une organisation "autre" qu'associative
2010	28%	15%	22%
2013	37%	11%	24%
2016	38%	10%	24%
2019	34%	10%	22%
2022	30%	14%	22%

Cette onzième édition, depuis 2010, du baromètre de France Bénévolat / IFOP montre que le taux d'engagement bénévole continue à se baisser, notamment dans les associations, mais aussi dans les « aides organisationnelles », postales, sportives, municipales. En revanche, le bénévolat « direct » progresse au dépit sans doute du bénévolat en association.

Cette baisse du taux d'engagement dans les associations se traduit même en effectif (de 13 à 11 millions de bénévoles), la hausse démographique ne suffisant pas à compenser la diminution du taux.

¹ Baromètre IFOP en 2010, sous le intitulé « Action », en 2022, et des années, comme les éditions précédentes, par IFOP intitulé en janvier 2022, et le baromètre du « Cœur à l'Action » de l'Institut de Recherche & Stratégie qui en reprend le contenu sous le intitulé « Le France Bénévolat ».

Les résultats sont présentés dans l'ordre de lecture de personnes en %; les chiffres sont des approximations et non des données.

Pour découvrir le
Baromètre 2022
France Bénévolat



>> Bénévolat 2030

4 SCÉNARIOS
pour éclairer la place
de l'engagement
et du bénévolat
dans la société en 2030

France Bénévolat
— Du cœur à l'action —

Pour découvrir
les 4 scénarios

