

Atelier « Répondre aux attentes sur le numérique »

La dernière enquête sur « la place du numérique dans les projets associatifs » révèle que les difficultés liées à la transition numérique évoluent. → Identifier les ressources pour mieux accompagner les associations et faire émerger une approche stratégique de l'utilisation du numérique

Résumé des échanges

Comment acquérir du matériel informatique ?

Objectifs de l'asso :

- se doter de matériel informatique au service du projet associatif
- acquérir en minimisant l'impact écologique
- confort des salariés/bénévoles

ROLE	OUTILS	PARTENAIRES	AIDES DE FINANCEMENT
Informateur - connaître et orienter vers les acteurs et sources de financement - se servir du matériel - quel matériel acheter Accompagnateur : - former / outiller - accompagner : plan de financement, remplir dossier de sub... Co-animateur : relayer les aides existantes au réseau	- plateforme / bourse de récupération de matériel - plateforme de financement participative - plan de financement / budget - mutualisation / mise à disposition	- entreprise / collectivités pour matériels de 2nde main - asso qui reconditionnent le matériel - conseillers numériques - tiers lieux - solidatech	- Caf - Région - Etat - Emmaüs connect - Solidatech - Financements d'investissement - Budget participatif - Dons en nature - AFNIC « le numérique au service d'une société plus équitable » (6/03/24) - Potentiellement toutes les aides

Comment monter en compétences sur le numérique ?

Objectifs de l'asso : Gagner en efficacité, en lisibilité en interne et externe

ROLE	OUTILS	PARTENAIRES	AIDES DE FINANCEMENT
<p>Informateur : connaître et orienter vers les structures labellisées et lever les freins psychologiques (appréhensions des outils numériques)</p> <p>Accompagnateur : former aux pratiques et outils</p> <p>Co-animateur : identifier la ou les structures spécialisées sur son territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pix : plateforme d'évaluation de ses compétences numériques - Catalogue de formations des bénévoles, guid'asso, région, CF - Quelques assos identifiées : escale and co, mamouteux, PSL, ligue - Les bons clics - Hello asso - Les différentes fédérations - NEC : numérique en commun - Ateliers déclics - Sensibilisation aux usages du numérique - Mooc - Solidatech 	<ul style="list-style-type: none"> - Maison France service - Acteurs guid'asso - Solidatech - Carsat - Médiateurs numériques - Crdva numérique - CID 16 charente information diffusion - Tiers lieux et médiateur numérique 	<ul style="list-style-type: none"> - Opco pour asso employeuse / CPF - Fdva 1 et 2 - Aides emploi conseillers numérique - Solidatech - Aap numérique (direction des services de l'Etat)\$conférence des financeurs - Fonjep

Comment choisir les bons outils pour la mise en place d'une stratégie de communication efficace ?

Objectifs de l'asso :

- Communication externe et valorisation
- Visibilité
- Gestion des activités
- Identifier public
- Avoir de nouveaux adhérents
- Trouver de nouveaux bénévoles / fidéliser

ROLE	OUTILS	PARTENAIRES	Aides de financement	
<p>Informateur : connaître et orienter vers les structures compétentes</p> <p>Accompagnateur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Former / outiller - Accompagner à structure un collectif dédié sur la communication <p>Co-animateur : identifier une ou plusieurs structures compétentes et les intégrer au réseau</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Réseaux sociaux, - Newsletter - Email listing - Presse quotidienne - Site internet - Canva - Mailchimp - Helloasso - Padlet - Le coin des assos 47 - Pix - DLA <p><u>Étapes :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. diagnostic / audit interne et externe de nos besoins / moyens en communication 2. identifier les ressources internes / externes 3. Animer un groupe projet 4. Etablir un plan d'action 	<ul style="list-style-type: none"> - Formations des bénévoles - Mutualiser entre asso : moyens techniques et moyens humain - Chargé de communication en temps partagé (GE) - Charte graphique 	<ul style="list-style-type: none"> - CID (16) - Alternance / apprentissage /stagiaires - Établissements de formations (CFA...) - Groupements d'employeurs 	<ul style="list-style-type: none"> - DLA - Bénévolat - Fdva 1 - Mécénat de compétences - Région

Comment protéger mes données pour garantir ma sécurité ?

Objectifs de l'asso :

- Sécuriser les données perso et pro des adhérents, bénévoles et salariés

ROLE	OUTILS	PARTENAIRES	AIDES DE FINANCEMENT
<p>Informateur : identifier les partenaires et orienter vers</p> <p>Accompagnateur : mettre en place une formation vers les outils adaptés</p> <p>Co-animateur : mettre une formation en place</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionnaire mots de passe - Coffre-fort numérique - Anti-virus - Utiliser les outils libres (frama) - Alternative mail (protonmail) - Diffusion mail : copie cachée - Notion d'accord de collecte et utilisation - Délai de conservation - Pix / les bons clic - Identifier une personne ressources / référent RGPD - Les bons clics - François meynier fd24 	<ul style="list-style-type: none"> - Alpi - Cnil - Référent rgpd - Tiers-lieux numériques - Réseaux associatifs - Fédérations 	<ul style="list-style-type: none"> - Les aides de financement - Opco - Région - Fdva 1 et 2 - Don (hello asso)