

Animation de réseau

Les têtes de réseaux accompagnent un tissu associatif en pleine mutation. Parmi ces mutations, le vieillissement et le renouvellement du bénévolat d'une part et la mise en concurrence entre associations d'autre part, impactent directement la mise en réseau et l'animation des membres, première fonction des têtes de réseau.

1-BÉNÉVOLAT : VIEILLISSEMENT ET RENOUVELLEMENT

Constats

Sur-sollicitation des bénévoles, difficultés à accueillir de nouveaux bénévoles, vieillissement des bénévoles, difficultés à transmettre et faire confiance, bénévoles inquiet-es de ne pas avoir les compétences, modes de gouvernance pas toujours adaptés...

Leviers

- Remobiliser autour d'un nouveau projet associatif
- Repenser la gouvernance
- Formaliser les expériences, rassurer les bénévoles
- Replacer plaisir et convivialité au cœur de l'engagement
- Repenser le soutien apporté aux membres

Bonnes pratiques

- Statuts qui obligent la présence des jeunes
- Se former à l'accompagnement au changement
- Proposer un mentorat ou parrainage intergénérationnel
- Rencontre de tous les membres du réseau dans un bel endroit





L'éclairage de la recherche

Le cas de l'engagement « Post-it » :

Il est défini par le sociologue Jacques Ion comme un rapport plus pragmatique et moins idéologique à l'action. Ce type d'engagement peut s'apparenter à un bénévolat d'action, de courte durée qui ne lie pas le bénévole à l'association, cela facilite la multiplicité d'engagement, le désengagement : tel des post-it qu'on place et déplace.

Ce type de bénévolat peut être une porte d'entrée vers des engagements plus pérennes au sein de l'association, mais au prix de beaucoup de travail pour faire exister ces "actions" et d'une importante "perte en ligne".



S'INSPIRER



Créer une communauté de bénévoles, partagée par plusieurs associations

Témoignage d'E-graine Nouvelle-Aquitaine

Cette expérimentation part de l'intention de créer une communauté de bénévoles commune à plusieurs structures, de co-animer un réseau de bénévoles dans un esprit coopératif.

Comment ?

- Renforcer l'interconnaissance entre les associations porteuses
- Structurer des parcours d'engagement entre associations partenaires en identifiant des thématiques variées à proposer
- Identifier des actions concrètes et ponctuelles qui peuvent devenir structurantes par la suite
- Faire communauté et animer ces temps de rencontres et d'échanges
- Ancrer le parcours sur un territoire défini

Créer une communauté est un exercice complexe ... Des questions restent encore sans réponses à ce stade de l'expérimentation :

- À quelle association adhèrent ces bénévoles ?
- Comment articuler l'animation du réseau de bénévole propre à son association et celui de la communauté ?
- Comment faire évoluer le "rôle" attendu du bénévole au sein des associations ?
- Comment écouter les envies et les attentes des bénévoles plutôt que proposer un projet ?
- Comment répondre à une demande d'engagement qui devient très concrète et contrainte par le temps, et de fait qui a des incidences sur le fonctionnement actuel des associations ?

L'Open badge, un outil de valorisation des compétences

Témoignages de la Ligue de l'enseignement Nouvelle-Aquitaine

L'open badge est un outil numérique de reconnaissance des compétences individuelles non formelles. Il a pour objectif de :

- Permettre d'identifier des compétences
- Apprendre à s'évaluer
- Rendre visible des compétences acquises y compris lors d'un engagement bénévole
- Renforcer l'estime de soi
- Renforcer son E-réputation (grâce à un portfolio)

Ressources

• [Open Badge](#) • [Passeport bénévole](#) • [Youthpass \(Pass jeune\)](#)

2-MISE EN CONCURRENCE ENTRE ASSOCIATIONS



Constats

Des appels à projets toujours plus complexes, plus centralisés et déconnectés du terrain, des enveloppes réduites pour des demandes de plus en plus nombreuses, une incitation à la mise en consortiums associatifs, une remise en question de nos modes de fonctionnement

Leviers

Pour faire jouer la coopération plutôt que la concurrence

- Mieux se connaître en interne et entre réseaux
- Travailler la subsidiarité
- Développer les coopérations entre têtes de réseaux
- Co-porter un plaidoyer pour la co-construction des politiques publiques

Bonnes pratiques

- Animer des cadres de rencontre inter-associatifs
- Proposer des espaces de travail thématiques entre pairs
- Développer le transfert de savoir-faire entre pairs



L'éclairage de la recherche



Anais Bertron, doctorante au CERAPS de l'Université de Lille décrypte : « depuis le début des années 2000, les appels à projets se sont progressivement imposés comme mode de pilotage de l'action publique avec comme impact une mise en concurrence entre acteurs, y compris associatifs, et une injonction plus forte des pouvoirs publics au travail en consortium. »

L'union fait la force ? 3 conditions pour la réussite des consortiums associatifs

Témoignage du Mouvement associatif des Hauts-de-France

1. Le respect du cadre défini par les partenaires tout au long du projet.
2. Un engagement pluriannuel qui permet de sécuriser les acteurs associatifs sur du temps long
3. Prévoir le financement de l'ingénierie et de la gestion administrative et financière.

Piloter un consortium associatif pour répondre à un appel à projet n'est pas neutre. L'organisation qui détient l'enveloppe se retrouve dans une posture assez inconfortable de contrôle voire de quasi donneur d'ordre.



Une charte de coopération inter-fédérale

Témoignage de L'Union Départementale des Maisons des Jeunes et de la Culture de Charente

La Fédération Charentaise des Œuvres Laïques, l'Union départementale des MJC et la Fédération des Centres Sociaux de Charente ont cosigné une charte de coopération et mettent en œuvre des actions concertées pour l'animation de la vie sociale du département avec 3 objectifs :

- accompagner les politiques sociales, culturelles, éducatives à l'échelle départementale
- croiser leurs points de vue
- partager des ressources au service des associations du territoire

Une démarche en plusieurs temps :

- 1** Identifier qui fait quoi, apprendre à se faire confiance et reconnaître l'autre comme légitime.
- 2** Construire un discours commun en direction des institutions afin de partager leur vision de l'éducation populaire et de peser sur les politiques publiques.
- 3** Structurer et animer un réseau regroupant les référents famille de leurs organisations.
- 4** Acter la naissance d'un collectif inter-fédéral qui se réunit tous les 2 mois et associe élu-es et technicien-nes autour d'actualités et pour préparer les réponses aux demandes institutionnelles.

Impacts de la démarche :

- Partage de savoir-faire
- Échange de pratique
- Montée en compétences
- Réponses concertées voire communes aux appels à projets
- Reconnaissance institutionnelle et influence sur les politiques publiques locales
- Temps long
- Investissement sur fonds propres
- Coûteux en temps de travail
- Impacts financiers négatifs pour certains adhérents suite à la réorientation des politiques publiques
- Demande de la pédagogie

Ressources

- [Colloque "Consortium, l'union fait la force?"](#)

Retrouvez le guide complet ici

